

# МЕДИАКИТ-2026

**В 2026 году медиапроекту «РЖД-Партнер» исполняется 30 лет.** Он стартовал в декабре 1996 года как информационная площадка Октябрьской железной дороги, а сегодня представляет собой разветвленную медиасистему, охватывающую весь спектр тем, связанных с транспортной отраслью.

**Сегодня «РЖД-Партнер»** – это многоформатный проект, включающий ежедневные новости и аналитику на портале RZD-Partner.ru, проведение деловых мероприятий (форумы, конференции, семинары), издательские инициативы (выпуск книг об истории, людях и технологиях транспортной сферы), приложение «РЖД-Партнер Документы», а также подготовку аналитических продуктов. Среди последних ежемесячные исследования, формирующие полное представление о рынке аренды, производства, ремонта и эксплуатации грузовых вагонов, а также об уровне цен и качестве услуг в сегменте контейнерных перевозок.

**Ключевым элементом проекта** является информационно-аналитический журнал «РЖД-Партнер», выходящий 12 раз в год сдвоенными выпусками. Изданное фокусируется на объективном освещении значимых событий и тенденций в транспортной и логистической сферах.

**Миссия журнала** – удовлетворение информационных потребностей пользователей транспортных услуг, профессионалов транспортно-логистического бизнеса, а также всех участников рынка.

**Тематика издания** охватывает широкий круг вопросов: развитие транспортной отрасли, грузоперевозки, формирование и оптимизация логистических цепочек, реализация инфраструктурных проектов, взаимодействие участников транспортного процесса и аспекты государственной политики в отрасли. Публикации журнала отличает глубокий аналитический подход, актуальность информации и практическая направленность.

## УНИКАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА **«РЖД-ПАРТНЕРА»**



100-процентное попадание в целевую аудиторию



Качественные публикации на актуальные темы,  
привлекающие внимание читателей



Аналитические журнальные статьи,  
выгодно отличающиеся от газетных публикаций



Вложение журнала в портфели/папки участников  
и выкладка на пресс-стойках на наиболее крупных  
отраслевых мероприятиях



Распространение на территории РФ и за рубежом

# Структура читательской аудитории журнала



- (со)владельцы предприятий, индивидуальный бизнес
- руководители предприятий и их заместители
- руководители секторов, подразделений, отделов и их заместители
- специалисты
- госслужащие



- грузовладельцы (транспортные подразделения)
- ОАО «РЖД» (дирекции, департаменты, ДЗО и пр.)
- перевозчики, операторы подвижного состава
- логистические компании, экспедиторы
- производители подвижного состава
- ремонт ПС, поставка оборудования и запчастей
- порты и портовые терминалы
- компании из сфер ИТ, связи, автоматики и пр.
- банки, страховые, лизинговые, консалтинговые фирмы
- строительные компании
- таможенные брокеры
- прочие



- Российская Федерация
- страны СНГ
- далнее зарубежье



- ПК
- смартфоны
- планшеты
- ТВ

Распространение  
журнала



**ПО ПОДПИСКЕ**

в печатном и электронном виде



На крупнейших  
российских и зарубежных  
**ОТРАСЛЕВЫХ  
МЕРОПРИЯТИЯХ**



Специализированная рассылка  
в органы государственного  
управления федерального  
и регионального уровней,  
занимающиеся регулированием  
транспортной отрасли  
Российской Федерации

**№ 1-2** | Деловые партнеры (справочник транспортных компаний)

2025-2026: итоги и прогнозы: право, экономика, ставки и тарифы, грузовая работа, логистика, технологии

**№ 3-4** | Итоги грузовой работы на сети РЖД в 2025 году и прогноз на 2026 год

Спецпроект «Транспорт – женское дело»

**№ 5-6** | Эффективная логистика: риски, возможности и оптимизация

**№ 7-8** | Контейнерная логистика: точки роста, сдерживающие факторы, цифровые решения, новые маршруты, танк-контейнеры и флекси-танки

Спецпроект «Складская логистика»

**№ 9-10** | Автомобильный транспорт VS железная дорога

Спецпроект «Инновационные технологии в транспортном комплексе»

Спецпроект к выставке «Электротранс»

**№ 11-12** | Эксплуатационная работа на сети в условиях растущей нагрузки

Спецпроект «Цифровизация транспортной отрасли: ИТ-решения для перевозчиков, операторов и грузоотправителей»

**№ 13-14** | Транспортное строительство

Спецпроект ко Дню железнодорожника «Верность призванию»

Спецпроект «Бизнес с Китаем»

**№ 15-16** | Подвижной состав, оборудование и материалы: перспективные модели локомотивов, путевая техника, пассажирские вагоны, беспилотники, разработка составов для ВСМ

**№ 17-18** | Инфраструктурные приоритеты российских портов: новые возможности для грузопотоков. Ключевые проекты расширения мощностей и терминальной инфраструктуры северо-западных портов. Перераспределение грузопотоков в условиях изменения внешней конъюнктуры. Развитие мультимодальных маршрутов через южное направление

**№ 19-20** | Операторский бизнес: экономика работы, резервы повышения эффективности использования парка, улучшение качества обслуживания клиентов.

**№ 21-22** | Транспортное обслуживание грузоотправителей: резервы операторов для повышения качества обслуживания и появления новых сервисов, инновации и новые форматы – от мультимодальных схем до услуг последней мили

**№ 23-24** | Топ-10 главных событий транспортной отрасли – 2026

\* Предварительный план.  
Возможны изменения.

## Февраль

**12 февраля**

**Онлайн-семинар** «ГосЛог» и реестр экспедиторов: новые требования для участников рынка с 1 марта 2026 года»

## Март

**4 марта**

**Транспортный форум** «Подвижной состав: производство, эксплуатация и ремонт»

**18 марта**

**Сессия** «Железная дорога vs автотранспорт: на чем основан выбор грузовладельца и логиста?» в рамках выставки «ТрансРоссия-2026»

**26 марта**

**Семинар** «Претензионная работа на железнодорожном транспорте»

## Апрель

**Онлайн-семинар** «Щебень: производство, логистика и сбыт»

**22 апреля**

**Семинар** «Тарифообразование: тарифы РЖД и ставки операторов»

**29 апреля**

**Конференция** «Цифровизация на транспорте»

## Май

**Онлайн-семинар** «Минеральные удобрения: производство, логистика и сбыт»

**28 мая**

**Конференция** «Эксплуатационная работа на сети в условиях растущей нагрузки: стратегии повышения эффективности»

## Июнь

**Онлайн-семинар** «Бизнес с Китаем: логистика и взаиморасчеты»

## Август

**Онлайн-семинар** «Металлургические грузы: производство, логистика и сбыт»

## Сентябрь

**Конференция** «Операторский бизнес: экономика, качество, технологии»

## Октябрь

**Онлайн-семинар** «Контейнерные перевозки: логистика, цены, риски»

**Семинар** «Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание вагонов»

## Ноябрь

**Онлайн-семинар** «Логистика и управление цепями поставок»

## Декабрь

**3 декабря**

**XXIV Международная конференция** «Рынок транспортных услуг: взаимодействие и партнерство»

\* Предварительный план.  
Возможны изменения.

Периодичность 24 номера (12 выпусков в год)

## РАСЦЕНКИ НА МОДУЛИ

Цены указаны без НДС

1/8 .....	39 270 руб.
1/4 .....	59 700 руб.
1/3 .....	78 840 руб.
1/2 .....	111 020 руб.
1/1 .....	159 200 руб.

## СКИДКИ при единовременной оплате

2 номеров	-5%
3 номеров	-10%
6 номеров	-15%
9 номеров	-20%
более 9 номеров	-25%

При размещении материала объемом от 1 полосы и более бонус – бесплатное размещение анонса с активной ссылкой на материал в новостной ленте сайта [www.rzd-partner.ru](http://www.rzd-partner.ru)

## VIP-РАЗМЕЩЕНИЕ

■ <b>NEW</b> 1-я ОБЛОЖКА ЖУРНАЛА (в рамках концепции серии обложек 2024 года)	504 160 руб.
■ Гейтфолдер (внутри журнала)	372 110 руб.
■ Гейтфолдер (снаружи журнала)	414 460 руб.
■ Суперобложка	372 110 руб.
■ Вклейка	310 090 руб.
■ 2-я страница обложки	+100%
■ 3-я страница обложки	+70%
■ 4-я страница обложки	+150%
■ 1-я страница журнала	+50%
■ 3-я страница журнала	+25%
■ 5-я страница журнала	+50%
	290 520 руб.
	245 910 руб.
	361 640 руб.
	216 990 руб.
	180 840 руб.
	216 990 руб.

## СКИДКИ за количество полос в номер

■ 2 полосы	-5%
■ 3 полосы	-10%
■ 4 полосы	-15%
■ 5 полос	-20%
■ 6 и более полос	-30%

Скидки не суммируются.

Из них выбирается та, что больше

## ■ **NEW** ИНВЕСТИЦИИ В КОНТЕНТ

совместное создание  
редакционной статьи ..... 198 000 руб.  
на 2 полосы при вашей поддержке

## Специальные предложения:

Размещение логотипа «Партнер номера» + разворот (2 полосы внутри журнала) .....	430 000 руб.
Размещение QR-кода и логотипа компании на обложке + 1 полоса внутри журнала .....	249 000 руб.
Размещение QR-кода и логотипа компании на обложке (2-4 позиции) .....	165 000 руб.
Размещение 4 макетов размером 1/4 полосы по цене 1/8 в номерах по выбору .....	157 080 руб.

## УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- Рассыпается по подписке в администрации различного уровня, а также ведущим промышленным предприятиям и коммерческим фирмам, пользующимся услугами железнодорожного транспорта; в транспортно-экспедиционные и операторские компании России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья; в банки, инвестиционные компании, ОАО «РЖД»; на железные дороги России и зарубежных стран; в представительства ОАО «РЖД» за рубежом; Минтранс России, Аппарат Правительства РФ, Совет Федерации, Государственную думу и т. д.
- Распространяется на ведущих российских и международных выставках и конференциях, имеющих отношение к функционированию рынка транспортных услуг.

## **Журнал «РЖД-Партнер»**

Освещение транспортной отрасли в России, странах СНГ и Балтии, анализ событий и тенденций транспортного рынка, один из приоритетов – грузовые железнодорожные перевозки.  
Выходит два раза в месяц в печатном и электронном виде.

## **Журнал «РЖД-Партнер Документы»**

Публикация документов, определяющих изменения в транспортной отрасли, справочных и статистических материалов. Подборки документов структурированы по хронологическому и тематическому принципам.

Выходит два раза в месяц в печатном и электронном виде.

## **ИА «РЖД-Партнер.ру»**

Эксклюзивные материалы о рынке транспортных услуг: новости, комментарии, интервью, спецпроекты, фотопортажи, исследования, обзоры, статистика, дайджест деловой прессы, календарь отраслевых мероприятий, объявления и пр. Информационная лента обновляется с 9.00 до 18.00 каждый будний день. С 2002 года.

## **Обзор ставок операторов**

Ежемесячно в журнале «РЖД-Партнер»

## **Исследование «Ставки и грузовые вагоны»**

## **Исследование «Рынок производства и ремонта грузовых вагонов»**

## **Исследование «Рынок аренды грузовых вагонов»**

## **Ежемесячные и годовые исследования от журнала «РЖД-Партнер»**

Отражают полную картину рынка аренды, производства, эксплуатации и ремонта грузовых вагонов за прошедший месяц.

Распространяются по подписке в веб-формате с 2022 года. Годовые исследования – в pdf-формате.

## **Исследование «Контейнерные перевозки: цены и маршруты»**

Отражает полную ценовую картину рынка контейнерных перевозок различными видами транспорта, оперирующие фитинговыми платформами, производства и покупки контейнеров за прошедший месяц.  
Распространяется по подписке в веб-формате с 2025 года.

## **Сайт «Смарт-Партнер Индустрия»**

<https://www.myspi.ru/>

С 2021 года.

ПО ВАШЕМУ ЗАКАЗУ МЕНЕДЖЕР СФОРМИРУЕТ ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
ИЗ РАЗНЫХ ПРОДУКТОВ «РЖД-ПАРТНЕРА».



## ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПРИВЛЕКАЮТ КЛИЕНТОВ

Экспедиторская компания из Казахстана искала клиентов в РФ, но не располагала рекламным бюджетом. Менеджер «РЖД-Партнера» предложил бюджетную имейл-рассылку об услугах экспедиторской компании по клиентской базе издания. Однократная рассылка сработала. Увидев результат, экспедиторская компания приняла решение о размещении публикаций в журнале.



## ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПОМОГАЮТ ЗАКЛЮЧАТЬ КОНТРАКТЫ

Крупная зарубежная компания – производитель машин и оборудования для железнодорожной отрасли при выходе на российский рынок приняла решение о публикации в «РЖД-Партнере». После публикации потенциальный заказчик заинтересовался описанной в статье продукцией и заключил с компанией договор.

Другая известная зарубежная компания обратилась в «РЖД-Партнер» с просьбой организовать встречу с потенциальными партнерами во время ежегодной конференции журнала «Рынок транспортных услуг: взаимодействие и партнерство». Встреча положила начало переговорам и впоследствии привела к заключению крупного контракта.



## ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПОПУЛЯРИЗИРУЮТ ВАШИ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ

Любой компании важен интерес рынка к ее продукции. В ответ на такие потребности «РЖД-Партнер» неоднократно организовывал круглые столы для клиентов компаний в рамках популярных выставок. В этом случае подбор тем круглого стола и спикеров, привлечение слушателей журнал осуществляет совместно с клиентом.



## ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ЗАЩИЩАЮТ ВАШИ ИНТЕРЕСЫ НА РЫНКЕ

Публикации проблемных редакционных статей, созданных при поддержке клиентов, поддержат продвижение и защиту ваших интересов на рынке транспортных услуг. Через редакционные материалы вы можете влиять на общественное мнение, а также добиваться корректировки решений регуляторов.

# Отзывы о журнале и других продуктах «РЖД-Партнера»

«С журналом «РЖД-Партнер» мы работаем вместе почти 20 лет. На площадке издания всегда можно говорить то, что думаешь, поддерживать актуальную дискуссию, что очень важно для средства массовой информации».

*Игорь Левитин,  
советник президента России*

«Хочу отметить, что журнал с точным названием «Партнер», безусловно, информативен и интересен. Информация о железнодорожной отрасли, представляемая на страницах издания, качественная, всеобъемлющая, а главное – актуальная. Импонирует то, что журнал дает возможность с разных ракурсов посмотреть на решение тех или иных задач – таких, например, как развитие логистических и цифровых технологий, производственных процессов и т. д. Журнал представляет читателям разносторонний взгляд, подкрепляя это мнениями экспертов, научными статьями, документами, юридическими консультациями и комментариями. Поэтому я и мои коллеги регулярно обращаемся к страницам журнала. Читательскую аудиторию «РЖД-Партнера» составляют не только работники железнодорожной дороги, но и руководители и сотрудники транспортных компаний, министерств и ведомств, крупные грузовладельцы, представители малого и среднего бизнеса, исследовательских институтов, преподаватели и инженеры образовательных организаций. Информированность клиентов и партнеров о текущих положительных изменениях в работе компании «Российские железные дороги» является драйвером для дальнейшего развития бизнеса и партнерских отношений. Считаю, что профессиональный, работоспособный, знающий свое дело коллектив полностью справляется со своей задачей».

*Алексей Шило,  
заместитель министра транспорта  
Российской Федерации*

«Ценность журнала «РЖД-Партнер» и его отличие от других отраслевых СМИ в том, что редакция действительно хочет видеть разные точки зрения, рассматривает вопросы взаимодействия разных видов транспорта, в том числе в ситуациях, когда их интересы могут не совпадать. Редакция располагает большим спектром экспертов, причем не только кабинетных, но и на практике знакомых с реальным сектором, работающих «на земле» с людьми. Я из таких экспертов. Я нахожу в журнале несовпадающие мнения, вижу полемику. Журнал не боится критических замечаний в адрес министерств и ведомств.

«РЖД-Партнер» был приглашен для освещения на IV Всероссийский слет автогрузоперевозчиков, который стал важным отраслевым событием 2022 года. Там прозвучало мнение делегатов о том, что отрасли требуется свое специализированное Министерство грузового автомобильного транспорта. Благодаря журналу об этой инициативе узнало значительное количество представителей транспортной отрасли и власти».

*Владимир Матягин,  
президент национальной Ассоциации  
грузового автомобильного транспорта*

«Сегодня редакция журнала «РЖД-Партнер» – это самые квалифицированные журналисты железнодорожной отрасли. Несмотря на ротацию последних лет, изданию удалось сохранить людей, которые, с одной стороны, не новички в транспортной журналистике, а с другой – отличаются живым интересом к тому, о чем пишут. Важной особенностью «РЖД-Партнера», которая делает его самым уважаемым транспортным изданием, является публикация дискуссионных статей, где соседствуют два автора с противоположными взглядами. Это признак настоящего качественного журнала, который уважительно

относится к своим читателям, позволяет сравнивать разные точки зрения и делать самостоятельные выводы».

**Фарид Хусаинов,  
к. э. н., эксперт НИУ ВШЭ,  
доцент РОАТ РУТ (МИИТ)**

«Почему я читаю журнал «РЖД-Партнер»? Потому что железные дороги – это профессиональный рынок и, к сожалению, на этом рынке присутствует очень мало профильной прессы и профессиональной журналистики. «РЖД-Партнер» сумел не просто встроиться в этот узкий информационный сегмент, где непрофессионализм сразу же прочитывается, но и стать лидером. Редакция журнала – это крепкая профессиональная команда, которая при подготовке материалов прорабатывает вопросы досконально, подбирает лучших экспертов и не боится злободневных тем».

**Павел Иванкин,  
президент Национального  
исследовательского центра перевозок  
и инфраструктуры**

«Для сотрудника Евразийской экономической комиссии, работающего в сфере торговой политики в области услуг и инвестиций, очень важно понимать механизмы работы транспортной системы РФ, поскольку транспорт – это локомотив внешней торговли услугами. Поэтому мне было очень полезно принять участие в семинаре «Как выиграть на рынке рефперевозок в условиях нормативных изменений и дефицита парка?», который журнал «РЖД-Партнер» организовал и провел 26 июля 2018 года в Москве. Полезно было узнать о реальном положении дел в этом сегменте железнодорожной отрасли, о том,

с какими сложностями сталкивается бизнес при использовании специализированного подвижного состава, в чем заключаются причины низких статистических показателей по железнодорожным перевозкам скоропортящихся грузов, услышать мнение экспертов об экономике вопроса и о многом другом, что обсуждалось на семинаре».

**Милена Мекшун,  
главный специалист, эксперт  
департамента торговой политики  
Евразийской экономической комиссии**

«Мне понравился уровень организации мероприятия и качественный подбор интересных спикеров, давших конкретные ответы на наши вопросы в ходе семинара «Претензионная работа на железнодорожном транспорте: практика рассмотрения спорных вопросов», который журнал «РЖД-Партнер» провел 21 июня 2018 года в Москве. Наиболее полезной частью мероприятия мне показался блок, в ходе которого участники семинара задавали вопросы и получали ответы от спикеров. Кое-что из рассказанного на семинаре я узнала впервые, например, информацию о внедрении единой автоматизированной системы актово-претензионной работы в ОАО «РЖД».

**Татьяна Осипова,  
старший менеджер  
управления организации перевозок  
ООО «Торговый дом «Башхим»**

**Ретюнин**  
**Александр Сергеевич**  
генеральный директор,  
главный редактор

📞 +7 (812) 418-34-95  
✉️ avs@rzd-partner.ru

**Зайцева Виктория**  
первый заместитель главного  
редактора - шеф-редактор

📞 +7 (812) 418-34-92, доб. 203  
✉️ vika@rzd-partner.ru

**Александрова Кристина**  
заместитель главного редактора -  
ответственный редактор  
информационного агентства  
«РЖД-Партнер.ру»

📞 +7 (812) 418-34-92, доб. 116  
✉️ kristina@rzd-partner.ru

**Вторушина Надежда**  
заместитель главного редактора -  
руководитель направления  
специальных проектов

📞 +7 (812) 418-34-92, доб. 209  
✉️ vtorushina@rzd-partner.ru

**Ермоленко Марина**  
заместитель генерального директора -  
директор по маркетингу и рекламе

📞 +7 (812) 418-34-90, доб. 444  
✉️ marina@rzd-partner.ru

**Мальцева Елена**  
ведущий менеджер по связям  
с общественностью

📞 +7 (495) 984-54-41  
✉️ malceva@rzd-partner.ru

Подробная контактная информация представлена на сайте  
нашего информационного агентства

[www.rzd-partner.ru](http://www.rzd-partner.ru)