

В 2026 году медиапроекту «РЖД-Партнер» исполняется 30 лет. Он стартовал в декабре 1996 года как информационная площадка Октябрьской железной дороги, а сегодня представляет собой разветвленную медиасистему, охватывающую весь спектр тем, связанных с транспортной отраслью.

Сегодня «РЖД-Партнер» – это многоформатный проект, включающий ежедневные новости и аналитику на портале RZD-Partner.ru, проведение деловых мероприятий (форумы, конференции, семинары), издательские инициативы (выпуск книг об истории, людях и технологиях транспортной сферы), приложение «РЖД-Партнер Документы», а также подготовку аналитических продуктов. Среди последних ежемесячные исследования, формирующие полное представление о рынке аренды, производства, ремонта и эксплуатации грузовых вагонов, а также об уровне цен и качестве услуг в сегменте контейнерных перевозок.

Ключевым элементом проекта является информационно-аналитический журнал «РЖД-Партнер», выходящий 12 раз в год сдвоенными выпусками. Издание фокусируется на объективном освещении значимых событий и тенденций в транспортной и логистической сферах.

Миссия журнала – удовлетворение информационных потребностей пользователей транспортных услуг, профессионалов транспортно-логистического бизнеса, а также всех участников рынка.

Тематика издания охватывает широкий круг вопросов: развитие транспортной отрасли, грузоперевозки, формирование и оптимизация логистических цепочек, реализация инфраструктурных проектов, взаимодействие участников транспортного процесса и аспекты государственной политики в отрасли. Публикации журнала отличает глубокий аналитический подход, актуальность информации и практическая направленность.



ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
РЖД
WWW.RZD-PARTNER.RU

ПАРТНЕР 30
проект лет

УНИКАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА «РЖД-ПАРТНЕРА»



100-процентное попадание в целевую аудиторию



Качественные публикации на актуальные темы,
привлекающие внимание читателей



Аналитические журнальные статьи,
выгодно отличающиеся от газетных публикаций



Вложение журнала в портфели/папки участников
и выкладка на пресс-стойках на наиболее крупных
отраслевых мероприятиях



Распространение на территории РФ и за рубежом



- (со)владельцы предприятий, индивидуальный бизнес
- руководители предприятий и их заместители
- руководители секторов, подразделений, отделов и их заместители
- специалисты
- госслужащие



- грузовладельцы (транспортные подразделения)
- ОАО «РЖД» (дирекции, департаменты, ДЗО и пр.)
- перевозчики, операторы подвижного состава
- логистические компании, экспедиторы
- производители подвижного состава
- ремонт ПС, поставка оборудования и запчастей
- порты и портовые терминалы
- компании из сфер ИТ, связи, автоматики и пр.
- банки, страховые, лизинговые, консалтинговые фирмы
- строительные компании
- таможенные брокеры
- прочие



- Российская Федерация
- страны СНГ
- дальнее зарубежье



- ПК
- смартфоны
- планшеты
- ТВ



ПО ПОДПИСКЕ

в печатном и электронном виде



На крупнейших
российских и зарубежных

**ОТРАСЛЕВЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ**



Специализированная рассылка
в органы государственного
управления федерального
и регионального уровней,
занимающиеся регулированием
транспортной отрасли
Российской Федерации



№ 1-2 | Деловые партнеры (справочник транспортных компаний)

2025–2026: итоги и прогнозы: право, экономика, ставки и тарифы, грузовая работа, логистика, технологии

№ 3-4 | Итоги грузовой работы на сети РЖД в 2025 году и прогноз на 2026 год

Спецпроект «Транспорт – женское дело»

№ 5-6 | Эффективная логистика: риски, возможности и оптимизация

№ 7-8 | Контейнерная логистика: точки роста, сдерживающие факторы, цифровые решения, новые маршруты, танк-контейнеры и флекси-танки

Спецпроект «Складская логистика»

№ 9-10 | Автомобильный транспорт VS железная дорога

Спецпроект «Инновационные технологии в транспортном комплексе»

Спецпроект к выставке «Электротранс»

№ 11-12 | Эксплуатационная работа на сети в условиях растущей нагрузки

Спецпроект «Цифровизация транспортной отрасли: ИТ-решения для перевозчиков, операторов и грузоотправителей»

№ 13-14 | Транспортное строительство

Спецпроект ко Дню железнодорожника
«Верность призванию»

Спецпроект «Бизнес с Китаем»

№ 15-16 | Подвижной состав, оборудование и материалы: перспективные модели локомотивов, путевая техника, пассажирские вагоны, беспилотники, разработка составов для ВСМ

№ 17-18 | Инфраструктурные приоритеты российских портов: новые возможности для грузопотоков. Ключевые проекты расширения мощностей и терминальной инфраструктуры северо-западных портов. Перераспределение грузопотоков в условиях изменения внешней конъюнктуры. Развитие мультимодальных маршрутов через южное направление

№ 19-20 | Операторский бизнес: экономика работы, резервы повышения эффективности использования парка, улучшение качества обслуживания клиентов.

№ 21-22 | Транспортное обслуживание грузоотправителей: резервы операторов для повышения качества обслуживания и появления новых сервисов, инновации и новые форматы – от мультимодальных схем до услуг последней мили

№ 23-24 | Топ-10 главных событий транспортной отрасли – 2026

** Предварительный план.
Возможны изменения.*



Февраль

12 февраля

Онлайн-семинар «ГосЛог» и реестр экспедиторов: новые требования для участников рынка с 1 марта 2026 года»

Март

4 марта

Транспортный форум «Подвижной состав: производство, эксплуатация и ремонт»

18 марта

Сессия «Железная дорога vs автотранспорт: на чем основан выбор грузовладельца и логиста?» в рамках выставки «ТрансРоссия-2026»

26 марта

Семинар «Претензионная работа на железнодорожном транспорте»

Апрель

Онлайн-семинар «Щебень: производство, логистика и сбыт»

22 апреля

Семинар «Тарифообразование: тарифы РЖД и ставки операторов»

29 апреля

Конференция «Цифровизация на транспорте»

Май

Онлайн-семинар «Минеральные удобрения: производство, логистика и сбыт»

28 мая

Конференция «Эксплуатационная работа на сети в условиях растущей нагрузки: стратегии повышения эффективности»

Июнь

Онлайн-семинар «Бизнес с Китаем: логистика и взаиморасчеты»

Август

Онлайн-семинар «Металлургические грузы: производство, логистика и сбыт»

Сентябрь

Конференция «Операторский бизнес: экономика, качество, технологии»

Октябрь

Онлайн-семинар «Контейнерные перевозки: логистика, цены, риски»

Семинар «Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание вагонов»

Ноябрь

Онлайн-семинар «Логистика и управление цепями поставок»

Декабрь

3 декабря

XXIV Международная конференция «Рынок транспортных услуг: взаимодействие и партнерство»

** Предварительный план.
Возможны изменения.*

Периодичность 24 номера (12 выпусков в год)

РАСЦЕНКИ НА МОДУЛИ

Цены указаны без НДС

1/8	39 270 руб.
1/4	59 700 руб.
1/3	78 840 руб.
1/2	111 020 руб.
1/1	159 200 руб.

При размещении материала объемом от 1 полосы и более бонус – бесплатное размещение анонса с активной ссылкой на материал в новостной ленте сайта www.rzd-partner.ru

VIP-РАЗМЕЩЕНИЕ

■ NEW 1-я ОБЛОЖКА ЖУРНАЛА		504 160 руб.
(в рамках концепции серии обложек 2024 года)		
■ Гейтфолдер (внутри журнала)		372 110 руб.
■ Гейтфолдер (снаружи журнала)		414 460 руб.
■ Суперобложка		372 110 руб.
■ Вклейка		310 090 руб.
■ 2-я страница обложки	+100%	290 520 руб.
■ 3-я страница обложки	+70%	245 910 руб.
■ 4-я страница обложки	+150%	361 640 руб.
■ 1-я страница журнала	+50%	216 990 руб.
■ 3-я страница журнала	+25%	180 840 руб.
■ 5-я страница журнала	+50%	216 990 руб.

СКИДКИ при единовременной оплате

■ 2 номеров	-5%
■ 3 номеров	-10%
■ 6 номеров	-15%
■ 9 номеров	-20%
■ более 9 номеров	-25%

СКИДКИ за количество полос в номер

■ 2 полосы	-5%
■ 3 полосы	-10%
■ 4 полосы	-15%
■ 5 полос	-20%
■ 6 и более полос	-30%

Скидки не суммируются.

Из них выбирается та, что больше

■ NEW ИНВЕСТИЦИИ В КОНТЕНТ	
совместное создание редакционной статьи на 2 полосы при вашей поддержке	198 000 руб.

Специальные предложения:

Размещение логотипа «Партнер номера» + разворот (2 полосы внутри журнала)	430 000 руб.
Размещение QR-кода и логотипа компании на обложке + 1 полоса внутри журнала	249 000 руб.
Размещение QR-кода и логотипа компании на обложке (2–4 позиции)	165 000 руб.
Размещение 4 макетов размером 1/4 полосы по цене 1/8 в номерах по выбору	157 080 руб.

УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- Рассылается по подписке в администрации различного уровня, а также ведущим промышленным предприятиям и коммерческим фирмам, пользующимся услугами железнодорожного транспорта; в транспортно-экспедиционные и операторские компании России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья; в банки, инвестиционные компании, ОАО «РЖД»; на железные дороги России и зарубежных стран; в представительства ОАО «РЖД» за рубежом; Минтранс России, Аппарат Правительства РФ, Совет Федерации, Государственную думу и т. д.
- Распространяется на ведущих российских и международных выставках и конференциях, имеющих отношение к функционированию рынка транспортных услуг.

Журнал «РЖД-Партнер»

Освещение транспортной отрасли в России, странах СНГ и Балтии, анализ событий и тенденций транспортного рынка, один из приоритетов – грузовые железнодорожные перевозки.

Выходит два раза в месяц в печатном и электронном виде.

Журнал «РЖД-Партнер Документы»

Публикация документов, определяющих изменения в транспортной отрасли, справочных и статистических материалов. Подборки документов структурированы по хронологическому и тематическому принципам.

Выходит два раза в месяц в печатном и электронном виде.

ИА «РЖД-Партнер.ру»

Эксклюзивные материалы о рынке транспортных услуг: новости, комментарии, интервью, спецпроекты, фоторепортажи, исследования, обзоры, статистика, дайджест деловой прессы, календарь отраслевых мероприятий, объявления и пр. Информационная лента обновляется с 9.00 до 18.00 каждый будний день.
С 2002 года.

Обзор ставок операторов

Ежемесячно в журнале «РЖД-Партнер»

Исследование «Ставки и грузовые вагоны»

Исследование «Рынок производства и ремонта грузовых вагонов»

Исследование «Рынок аренды грузовых вагонов»

Ежемесячные и годовые исследования от журнала «РЖД-Партнер»

Отражают полную картину рынка аренды, производства, эксплуатации и ремонта грузовых вагонов за прошедший месяц.

Распространяются по подписке в веб-формате с 2022 года. Годовые исследования – в pdf-формате.

Исследование «Контейнерные перевозки: цены и маршруты»

Отражает полную ценовую картину рынка контейнерных перевозок различными видами транспорта, оперирования фитинговыми платформами, производства и покупки контейнеров за прошедший месяц.

Распространяется по подписке в веб-формате с 2025 года.

Сайт «Смарт-Партнер Индустрия»

<https://www.myspi.ru/>

С 2021 года.

ПО ВАШЕМУ ЗАКАЗУ МЕНЕДЖЕР СФОРМИРУЕТ ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ИЗ РАЗНЫХ ПРОДУКТОВ «РЖД-ПАРТНЕРА».



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПРИВЛЕКАЮТ КЛИЕНТОВ

Экспедиторская компания из Казахстана искала клиентов в РФ, но не располагала рекламным бюджетом. Менеджер «РЖД-Партнера» предложил бюджетную емейл-рассылку об услугах экспедиторской компании по клиентской базе издания. Однократная рассылка сработала. Увидев результат, экспедиторская компания приняла решение о размещении публикаций в журнале.



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПОМОГАЮТ ЗАКЛЮЧАТЬ КОНТРАКТЫ

Крупная зарубежная компания – производитель машин и оборудования для железнодорожной отрасли при выходе на российский рынок приняла решение о публикации в «РЖД-Партнере». После публикации потенциальный заказчик заинтересовался описанной в статье продукцией и заключил с компанией договор.

Другая известная зарубежная компания обратилась в «РЖД-Партнер» с просьбой организовать встречу с потенциальными партнерами во время ежегодной конференции журнала «Рынок транспортных услуг: взаимодействие и партнерство». Встреча положила начало переговорам и впоследствии привела к заключению крупного контракта.



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПОПУЛЯРИЗИРУЮТ ВАШИ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ

Любой компании важен интерес рынка к ее продукции. В ответ на такие потребности «РЖД-Партнер» неоднократно организовывал круглые столы для клиентов компаний в рамках популярных выставок. В этом случае подбор тем круглого стола и спикеров, привлечение слушателей журнал осуществляет совместно с клиентом.



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ЗАЩИЩАЮТ ВАШИ ИНТЕРЕСЫ НА РЫНКЕ

Публикации проблемных редакционных статей, созданных при поддержке клиентов, поддержат продвижение и защиту ваших интересов на рынке транспортных услуг. Через редакционные материалы вы можете влиять на общественное мнение, а также добиваться корректировки решений регуляторов.

«С журналом «РЖД-Партнер» мы работаем вместе почти 20 лет. На площадке издания всегда можно говорить то, что думаешь, поддерживать актуальную дискуссию, что очень важно для средства массовой информации».

Игорь Левитин,
советник президента России

«Хочу отметить, что журнал с точным названием «Партнер», безусловно, информативен и интересен. Информация о железнодорожной отрасли, представляемая на страницах издания, качественная, всеобъемлющая, а главное – актуальная. Импонирует то, что журнал дает возможность с разных ракурсов посмотреть на решение тех или иных задач – таких, например, как развитие логистических и цифровых технологий, производственных процессов и т. д. Журнал представляет читателям разносторонний взгляд, подкрепляя это мнениями экспертов, научными статьями, документами, юридическими консультациями и комментариями. Поэтому я и мои коллеги регулярно обращаемся к страницам журнала. Читательскую аудиторию «РЖД-Партнера» составляют не только работники железной дороги, но и руководители и сотрудники транспортных компаний, министерств и ведомств, крупные грузовладельцы, представители малого и среднего бизнеса, исследовательских институтов, преподаватели и инженеры образовательных организаций. Информированность клиентов и партнеров о текущих положительных изменениях в работе компании «Российские железные дороги» является драйвером для дальнейшего развития бизнеса и партнерских отношений. Считаю, что профессиональный, работоспособный, знающий свое дело коллектив полностью справляется со своей задачей».

Алексей Шилов,
заместитель министра транспорта
Российской Федерации

«Ценность журнала «РЖД-Партнер» и его отличие от других отраслевых СМИ в том, что редакция действительно хочет видеть разные точки зрения, рассматривает вопросы взаимодействия разных видов транспорта, в том числе в ситуациях, когда их интересы могут не совпадать. Редакция располагает большим спектром экспертов, причем не только кабинетных, но и на практике знакомых с реальным сектором, работающих «на земле» с людьми. Я из таких экспертов. Я нахожу в журнале несовпадающие мнения, вижу полемику. Журнал не боится критических замечаний в адрес министерств и ведомств.

«РЖД-Партнер» был приглашен для освещения на IV Всероссийский слет автогрузоперевозчиков, который стал важным отраслевым событием 2022 года. Там прозвучало мнение делегатов о том, что отрасли требуется свое специализированное Министерство грузового автомобильного транспорта. Благодаря журналу об этой инициативе узнало значительное количество представителей транспортной отрасли и власти».

Владимир Матягин,
президент национальной Ассоциации
грузового автомобильного транспорта

«Сегодня редакция журнала «РЖД-Партнер» – это самые квалифицированные журналисты железнодорожной отрасли. Несмотря на ротацию последних лет, изданию удалось сохранить людей, которые, с одной стороны, не новички в транспортной журналистике, а с другой – отличаются живым интересом к тому, о чем пишут. Важной особенностью «РЖД-Партнера», которая делает его самым уважаемым транспортным изданием, является публикация дискуссионных статей, где соседствуют два автора с противоположными взглядами. Это признак настоящего качественного журнала, который уважительно

относится к своим читателям, позволяет сравнивать разные точки зрения и делать самостоятельные выводы».

Фарид Хусаинов,
к. э. н., эксперт НИУ ВШЭ,
доцент РОАТ РУТ (МИИТ)

«Почему я читаю журнал «РЖД-Партнер»? Потому что железные дороги – это профессиональный рынок и, к сожалению, на этом рынке присутствует очень мало профильной прессы и профессиональной журналистики. «РЖД-Партнер» сумел не просто встроиться в этот узкий информационный сегмент, где непрофессионализм сразу же прочитывается, но и стать лидером. Редакция журнала – это крепкая профессиональная команда, которая при подготовке материалов прорабатывает вопросы досконально, подбирает лучших экспертов и не боится злободневных тем».

Павел Иванкин,
президент Национального
исследовательского центра перевозок
и инфраструктуры

«Для сотрудника Евразийской экономической комиссии, работающего в сфере торговой политики в области услуг и инвестиций, очень важно понимать механизмы работы транспортной системы РФ, поскольку транспорт – это локомотив внешней торговли услугами. Поэтому мне было очень полезно принять участие в семинаре «Как выиграть на рынке рефперевозок в условиях нормативных изменений и дефицита парка?», который журнал «РЖД-Партнер» организовал и провел 26 июля 2018 года в Москве. Полезно было узнать о реальном положении дел в этом сегменте железнодорожной отрасли, о том,

с какими сложностями сталкивается бизнес при использовании специализированного подвижного состава, в чем заключаются причины низких статистических показателей по железнодорожным перевозкам скоропортящихся грузов, услышать мнение экспертов об экономике вопроса и о многом другом, что обсуждалось на семинаре».

Милена Мекшун,
главный специалист, эксперт
департамента торговой политики
Евразийской экономической комиссии

«Мне понравился уровень организации мероприятия и качественный подбор интересных спикеров, давших конкретные ответы на наши вопросы в ходе семинара «Претензионная работа на железнодорожном транспорте: практика рассмотрения спорных вопросов», который журнал «РЖД-Партнер» провел 21 июня 2018 года в Москве. Наиболее полезной частью мероприятия мне показался блок, в ходе которого участники семинара задавали вопросы и получали ответы от спикеров. Кое-что из рассказанного на семинаре я узнала впервые, например, информацию о внедрении единой автоматизированной системы актово-претензионной работы в ОАО «РЖД».

Татьяна Осипова,
старший менеджер
управления организации перевозок
ООО «Торговый дом «Башхим»

**Ретюнин
Александр Сергеевич**
генеральный директор,
главный редактор

☎ +7 (812) 418-34-95
✉ avs@rzd-partner.ru

Зайцева Виктория
первый заместитель главного
редактора – шеф-редактор

☎ +7 (812) 418-34-92, доб. 203
✉ vika@rzd-partner.ru

Александрова Кристина
заместитель главного редактора –
ответственный редактор
информационного агентства
«РЖД-Партнер.ру»

☎ +7 (812) 418-34-92, доб. 116
✉ kristina@rzd-partner.ru

Вторушина Надежда
заместитель главного редактора –
руководитель направления
специальных проектов

☎ +7 (812) 418-34-92, доб. 209
✉ vtorushina@rzd-partner.ru

Ермоленко Марина
заместитель генерального директора –
директор по маркетингу и рекламе

☎ +7 (812) 418-34-90, доб. 444
✉ marina@rzd-partner.ru

Мальцева Елена
ведущий менеджер по связям
с общественностью

☎ +7 (495) 984-54-41
✉ malceva@rzd-partner.ru

Подробная контактная информация представлена на сайте
нашего информационного агентства

www.rzd-partner.ru