

МЕДИАКИТ-2023



УНИКАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА **«РЖД-ПАРТНЕРА»**



100%-ное попадание в целевую аудиторию



Качественные публикации на актуальные темы,
привлекающие внимание читателей



Аналитические журнальные статьи,
выгодно отличающиеся от газетных публикаций



Вложение журнала в портфели/папки участников
и выкладка на пресс-стойках на наиболее крупных
отраслевых мероприятиях



Распространение на территории РФ и за рубежом



Структура читательской аудитории журнала



- (со)владельцы предприятий, индивидуальный бизнес
- руководители предприятий и их заместители
- руководители секторов, подразделений, отделов и их заместители
- специалисты
- госслужащие



- грузовладельцы (транспортные подразделения)
- ОАО «РЖД» (дирекции, департаменты, ДЗО и пр.)
- перевозчики, операторы подвижного состава
- логистические компании, экспедиторы
- производители подвижного состава
- ремонт ПС, поставка оборудования и запчастей
- порты и портовые терминалы
- компании из сфер ИТ, связи, автоматики и пр.
- банки, страховые, лизинговые, консалтинговые фирмы
- строительные компании
- таможенные брокеры
- прочие



- Российская Федерация
- страны СНГ
- дальнее зарубежье



- ПК
- смартфоны
- планшеты
- ТВ

**Распространение
журнала**



ПО ПОДПИСКЕ

в печатном и электронном виде



На крупнейших
российских и зарубежных
**ОТРАСЛЕВЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ**



Специализированная рассылка в органы
государственного управления федерального
и регионального уровней, занимающиеся
регулированием транспортной отрасли
Российской Федерации

www.rzd-partner.ru
E-mail: reclama@rzd-partner.ru
Тел./факс: +7 (812) 418-34-90

Офис в Москве
Тел.: +7 (495) 984-54-41

№ 1-2 | Итоги грузовой работы на сети РЖД в 2022 году по основным номенклатурам: уголь и кокс, грузы ГМК, нефть и нефтепродукты, контейнеры, лес, минеральные удобрения, цемент и строительные грузы, зерно, машины и оборудование, автомобили, скропорт. Прогнозы на 2023 год.

№ 3-4 | Лидер транспортной отрасли – 2022

№ 5-6 | Трансформация логистики, эффективные маршруты внешнеторговых грузопотоков, способы сокращения логистических затрат

№ 7 | Контейнерные перевозки по сети РЖД: способы привлечения на сеть контейнеропригодных грузов плюс танк-контейнеры и флекситанки

№ 8 | Тарифное регулирование транспортной отрасли. Конкурентоспособность железнодорожных тарифов в сравнении с тарифами других видов транспорта.

№ 9-10 | Грузовые вагоны. Спрос и предложение. Производство и баланс парка на 2023 год.

№ 11-12 | Инновационные технологии в транспортном комплексе

№ 13-14 | Цифровая трансформация транспортной отрасли, внедрение новых технологий, импортозамещение, новые продукты для клиентов

№ 15-16 | Подвижной состав, оборудование и материалы (инновации в железнодорожных технологиях: строительство инфраструктуры, ремонт пути, средства обеспечения безопасности движения и пр.)

№ 17-18 | Как улучшить качество транспортного обслуживания грузовладельцев? Спецпроект: восточная логистика.

№ 19-20 | Ремонт подвижного состава (вагоны и тяга)

№ 21-22 | Актуальные вопросы развития транспортной инфраструктуры

№ 23 | Доходность операторского бизнеса, эффективность использования парка и улучшение качества обслуживания клиентов

№ 24 | Топ-10 главных событий транспортной отрасли – 2023

* Предварительный план.
Возможны изменения.

Публичные мероприятия на 2023 год *



Февраль

Деловой семинар

«Претензионная работа на железнодорожном транспорте: штрафные санкции и досудебное разрешение спорных ситуаций»

Март

Деловой онлайн-семинар

«Грузовая панорама. Перевозки нефтепродуктов в условиях санкций»

Деловой онлайн-семинар

«Грузовая панорама. Металл: особенности логистики металлургических грузов»

Конференция

«Цифровизация на транспорте»

Апрель

Дискуссионный клуб

«Открытый разговор» в рамках выставки «ТрансРоссия-2023»

Деловой онлайн-семинар

«Грузовая панорама. Контейнерные перевозки»

Деловой семинар

«Тарифообразование транспортной отрасли: железнодорожное, автомобильное, морское сообщение»

Май

Деловой онлайн-семинар

«Грузовая панорама. Строительные грузы и цемент»

Транспортный форум

«Подвижной состав: производство, эксплуатация, ремонт»

Онлайн-конференция

«Порты Северо-Запада: диверсификация грузопотоков»

Июнь

Онлайн-конференция

«МТК Север – Юг: особенности южной логистики. Перспективы Каспийского региона»

Июль

Деловой онлайн-семинар

«Грузовая панорама. Перевозка дорогстоящих грузов мелкими партиями, в том числе сборных»

Август

Деловой онлайн-семинар

«Грузовая панорама. Особенности транспортировки скропортиящихся грузов»

Сентябрь

Онлайн-конференция

«Дальний Восток: где найти резервы пропускной способности?»

Конференция, приуроченная к 25-летию журнала «РЖД-Партнер»

«Операторский бизнес: четверть века на сети РЖД»

Октябрь

Деловой онлайн-семинар

«Грузовая панорама. Перевозка зерна и минеральных удобрений»

Деловой семинар

«Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание вагонов»

Ноябрь

Деловой онлайн-семинар

«Грузовая панорама. Перевозки угля»

Декабрь

XXI Международная конференция

«Рынок транспортных услуг: взаимодействие и партнерство» (РТУ)

Периодичность 24 номера (14 выпусков в год)

РАСЦЕНКИ НА МОДУЛИ

Цены указаны без НДС

1/8	35 700 руб.
1/4	54 270 руб.
1/3	71 670 руб.
1/2	91 840 руб.
1/1	144 720 руб.

При размещении материала объемом от 1 полосы и более бонус – бесплатное размещение анонса с активной ссылкой на материал в новостной ленте сайта www.rzd-partner.ru

VIP-РАЗМЕЩЕНИЕ

■ NEW 1-я ОБЛОЖКА ЖУРНАЛА (в рамках концепции серии обложек 2022 года)	504 160 руб.
■ Гейтфолдер (внутри журнала)	372 110 руб.
■ Гейтфолдер (снаружи журнала)	414 460 руб.
■ Суперобложка	372 110 руб.
■ Вклейка	310 090 руб.
■ 2-я страница обложки +100%	290 520 руб.
■ 3-я страница обложки +70%	245 910 руб.
■ 4-я страница обложки +150%	361 640 руб.
■ 1-я страница журнала +50%	216 990 руб.
■ 3-я страница журнала +25%	180 840 руб.
■ 5-я страница журнала +50%	216 990 руб.

СКИДКИ при единовременной оплате

■ 2 номеров	-5%
■ 3 номеров	-10%
■ 6 номеров	-15%
■ 9 номеров	-20%
■ более 9 номеров	-25%

СКИДКИ за количество полос в номер

■ 2 полосы	-5%
■ 3 полосы	-10%
■ 4 полосы	-15%
■ 5 полос	-20%
■ 6 и более полос	-30%

Скидки не суммируются.

Из них выбирается та, что больше

■ **NEW** ИНВЕСТИЦИИ В КОНТЕНТ

совместное создание 179 990 руб.
редакционной статьи
на 2 полосы при вашей поддержке

Специальное предложение: пакет из 4 рекламных макетов размером 1/4 полосы по цене 1/8

Условия пакетного размещения: 4 макета размером 1/4 полосы на специально отведенной странице в рамках

4 тематических материалов в течение года

Стоимость 1 размещения в составе пакета 36 180 руб. (все цены указаны без НДС)

Стоимость пакета из 4 размещений 144 720 руб. при единовременной оплате

УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- Рассыпается по подписке в администрации различного уровня, а также ведущим промышленным предприятиям и коммерческим фирмам, пользующимся услугами железнодорожного транспорта; в транспортно-экспедиционные и операторские компании России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья; в банки, инвестиционные компании, ОАО «РЖД»; на железные дороги России и зарубежных стран; в представительства ОАО «РЖД» за рубежом; Минтранс России, Аппарат Правительства РФ, Совет Федерации, Государственную думу и т. д.
- Распространяется на ведущих российских и международных выставках и конференциях, имеющих отношение к функционированию рынка транспортных услуг

Журнал «РЖД-Партнер»

Освещение транспортной отрасли в России, странах СНГ и Балтии, анализ событий и тенденций транспортного рынка, один из приоритетов – грузовые железнодорожные перевозки.

Выходит два раза в месяц в печатном и электронном виде

Журнал «РЖД-Партнер Документы»

Публикация документов, определяющих изменения в транспортной отрасли, справочных и статистических материалов. Подборки документов структурированы по хронологическому и тематическому принципам.

Выходит два раза в месяц в печатном и электронном виде

ИА РЖД-Партнер.ру

Эксклюзивные материалы о рынке транспортных услуг: новости, комментарии, интервью, спецпроекты, фотопортажи, исследования, обзоры, статистика, дайджест деловой прессы, календарь отраслевых мероприятий, объявления и пр. Информационная лента обновляется с 9.00 до 18.00 каждый будний день. С 2002 г.

Обзор ставок операторов

Ежемесячно в журнале «РЖД-Партнер».

Исследование «Ставки и грузовые вагоны»

Исследование «Рынок производства и ремонта грузовых вагонов»

Исследование «Рынок аренды грузовых вагонов»

Ежемесячные исследования от журнала «РЖД-Партнер».

Отражают полную картину рынка аренды, производства, эксплуатации и ремонта грузовых вагонов за прошедший месяц.

Распространяются по подписке в электронном виде с 2022 г.

Исследование «Индекс качества услуг на железнодорожном транспорте»

Ежеквартальное исследование журнала «РЖД-Партнер» по оценке потребителями качества продуктов и услуг, предоставляемых на железнодорожном транспорте.

Выходит в электронном виде с 2011 г.

Сайт «Смарт-Партнер Индустрия»

<https://www.myspi.ru/>

С 2021 г.

ПО ВАШЕМУ ЗАКАЗУ МЕНЕДЖЕР СФОРМИРУЕТ ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ИЗ РАЗНЫХ ПРОДУКТОВ «РЖД-ПАРТНЕРА»

**Выгоды
для клиентов:
практические
кейсы
журнала**



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПРИВЛЕКАЮТ КЛИЕНТОВ

Экспедиторская компания из Казахстана искала клиентов в РФ, но не располагала рекламным бюджетом. Менеджер «РЖД-Партнера» предложил бюджетную имейл-рассылку об услугах экспедиторской компании по клиентской базе издания. Одноократная рассылка сработала. Увидев результат, экспедиторская компания приняла решение о размещении публикаций в журнале.



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПОМОГАЮТ ЗАКЛЮЧАТЬ КОНТРАКТЫ

Крупная зарубежная компания – производитель машин и оборудования для железнодорожной отрасли при выходе на российский рынок приняла решение о публикации в «РЖД-Партнере». После публикации потенциальный заказчик заинтересовался описанной в статье продукцией и заключил с компанией договор.

Другая известная зарубежная компания обратилась к «РЖД-Партнеру» с просьбой организовать встречу с потенциальными партнерами во время ежегодной конференции журнала «Рынок транспортных услуг: взаимодействие и партнерство». Встреча положила начало переговорам и впоследствии привела к заключению крупного контракта.



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПОПУЛЯРИЗИРУЮТ ВАШИ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ

Любой компании важен интерес рынка к ее продукции. В ответ на такие потребности «РЖД-Партнер» неоднократно организовывал круглые столы для клиентов компаний в рамках популярных выставок. В этом случае подбор тем круглого стола и спикеров, привлечение слушателей журнал осуществляет совместно с клиентом.



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ЗАЩИЩАЮТ ВАШИ ИНТЕРЕСЫ НА РЫНКЕ

Публикации проблемных редакционных статей, созданных при поддержке клиентов, поддержат продвижение и защиту ваших интересов на рынке транспортных услуг. Через редакционные материалы вы можете влиять на общественное мнение, а также добиваться корректировки решений регуляторов.

Отзывы о журнале и других продуктах «РЖД-Партнера»



«С журналом «РЖД-Партнер» мы работаем вместе почти 20 лет. На площадке издания всегда можно говорить то, что думаешь, поддерживать актуальную дискуссию, что очень важно для средства массовой информации».

**Игорь Левитин,
помощник президента России**

«Хочу отметить, что журнал с точным названием «Партнер», безусловно, информативен и интересен. Информация о железнодорожной отрасли, представляемая на страницах издания, качественная, всеобъемлющая, а главное – актуальная. Импонирует то, что журнал дает возможность с разных ракурсов посмотреть на решение тех или иных задач – таких, например, как развитие логистических и цифровых технологий, производственных процессов и т. д. Журнал представляет читателям разносторонний взгляд, подкрепляя это мнениями экспертов, научными статьями, документами, юридическими консультациями и комментариями. Поэтому я и мои коллеги регулярно обращаемся к страницам журнала. Читательскую аудиторию «РЖД-Партнера» составляют не только работники железной дороги, но и руководители и сотрудники транспортных компаний, министерств и ведомств, крупные грузовладельцы, представители малого и среднего бизнеса, исследовательских институтов, преподаватели и инженеры образовательных организаций. Информированность клиентов и партнеров о текущих положительных изменениях в работе компании «Российские железные дороги» является драйвером для дальнейшего развития бизнеса и партнерских отношений. Считаю, что профессиональный, работоспособный, знающий

свое дело коллектив полностью справляется со своей задачей».

**Алексей Шило,
заместитель генерального директора
ОАО «РЖД» – начальник Центра
фирменного транспортного
обслуживания**

«Ценность журнала «РЖД-Партнер» и его отличие от других отраслевых СМИ в том, что редакция действительно хочет видеть разные точки зрения, рассматривает вопросы взаимодействия разных видов транспорта, в том числе в ситуациях, когда их интересы могут не совпадать. Редакция располагает большим спектром экспертов, причем не только кабинетных, но и на практике знакомых с реальным сектором, работающих «на земле» с людьми. Я из таких экспертов. Я нахожу в журнале несовпадающие мнения, вижу полемику. Журнал не боится критических замечаний в адрес министерств и ведомств.

«РЖД-Партнер» был приглашен для освещения на IV Всероссийский слет автогрузоперевозчиков, который стал важным отраслевым событием 2022 года. Там прозвучало мнение делегатов о том, что отрасли требуется свое специализированное Министерство грузового автомобильного транспорта. Благодаря журналу об этой инициативе узнало значительное количество представителей транспортной отрасли и власти».

**Владимир Матягин,
президент национальной Ассоциации
грузового автомобильного транспорта**

«Сегодня редакция журнала «РЖД-Партнер» – это самые квалифицированные журналисты железнодорожной отрасли. Несмотря на рота-

Отзывы о журнале и других продуктах «РЖД-Партнера»

цию последних лет, изданию удалось сохранить людей, которые, с одной стороны, не новички в транспортной журналистике, а с другой – отличаются живым интересом к тому, о чем пишут. Важной особенностью «РЖД-Партнера», которая делает его самым уважаемым транспортным изданием, является публикация дискуссионных статей, где соседствуют два автора с противоположными взглядами. Это признак настоящего качественного журнала, который уважительно относится к своим читателям, позволяет сравнивать разные точки зрения и делать самостоятельные выводы».

**Фарид Хусаинов,
к. э. н., эксперт НИУ ВШЭ,
доцент РОАТ РУТ (МИИТ)**

мотив внешней торговли услугами. Поэтому мне было очень полезно принять участие в семинаре «Как выиграть на рынке рефперевозок в условиях нормативных изменений и дефицита парка?», который журнал «РЖД-Партнер» организовал и провел 26 июля 2018 года в Москве. Полезно было узнать о реальном положении дел в этом сегменте железнодорожной отрасли, о том, с какими сложностями сталкивается бизнес при использовании специализированного подвижного состава, в чем заключаются причины низких статистических показателей по железнодорожным перевозкам скоропортящихся грузов, услышать мнение экспертов об экономике вопроса и о многом другом, что обсуждалось на семинаре».

**Милена Мекшун,
главный специалист, эксперт
департамента торговой политики
Евразийской экономической комиссии**

«Почему я читаю журнал «РЖД-Партнер»?
Потому что железные дороги – это профессиональный рынок, и, к сожалению, на этом рынке присутствует очень мало профильной прессы и профессиональной журналистики. «РЖД-Партнер» сумел не просто встроиться в этот узкий информационный сегмент, где непрофессионализм сразу же прочитывается, но и стать лидером. Редакция журнала – это крепкая профессиональная команда, которая при подготовке материалов прорабатывает вопросы досконально, подбирает лучших экспертов и не боится злободневных тем».

**Павел Иванкин,
президент Национального исследовательского
центра перевозок и инфраструктуры**

«Мне понравился уровень организации мероприятия и качественный подбор интересных спикеров, давших конкретные ответы на наши вопросы в ходе семинара «Претензионная работа на железнодорожном транспорте: практика рассмотрения спорных вопросов», который журнал «РЖД-Партнер» провел 21 июня 2018 года в Москве. Наиболее полезной частью мероприятия мне показался блок, в ходе которого участники семинара задавали вопросы и получали ответы от спикеров. Коечто из рассказанного на семинаре я узнала впервые, например информацию о внедрении единой автоматизированной системы автомо-претензионной работы в ОАО «РЖД».

**Татьяна Осипова,
старший менеджер
управления организаций перевозок
ООО «Торговый дом «Башхим»**

«Для сотрудника Евразийской экономической комиссии, работающего в сфере торговой политики в области услуг и инвестиций, очень важно понимать механизмы работы транспортной системы РФ, поскольку транспорт – это локо-

Ретюнин
Александр Сергеевич
генеральный директор,
главный редактор

 +7 (812) 418-34-95
 avs@rzd-partner.ru

Зайцева Виктория
первый заместитель главного
редактора - шеф-редактор

 +7 (812) 418-34-92, доб. 203
 vika@rzd-partner.ru

Александрова Кристина
заместитель главного редактора -
ответственный редактор
информационного агентства
РЖД-Партнер.ру

 +7 (812) 418-34-92, доб. 116
 kristina@rzd-partner.ru

Вторушина Надежда
заместитель главного редактора -
руководитель направления
специальных проектов

 +7 (812) 418-34-92, доб. 209
 vtorushina@rzd-partner.ru

Ермоленко Марина
заместитель генерального директора -
директор по маркетингу и рекламе

 +7 (812) 418-34-90, доб. 444
 marina@rzd-partner.ru

Дьяченко
Олег Сергеевич
заместитель главного редактора

 +7 (495) 984-54-41
 oleg@rzd-partner.ru

Мальцева Елена
ведущий менеджер по связям
с общественностью

 +7 (495) 984-54-41
 malceva@rzd-partner.ru

Преображенская Мария
ответственный секретарь,
начальник препресс-отдела

 +7 (812) 418-34-92, доб. 205
 maria@rzd-partner.ru

Подробная контактная информация представлена на сайте
нашего информационного агентства

www.rzd-partner.ru