

МЕДИАКИТ-2022



УНИКАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА **«РЖД-ПАРТНЕРА»**



100%-ное попадание в целевую аудиторию



Острые публикации на актуальные темы,
привлекающие внимание читателей



Аналитические журнальные статьи,
выгодно отличающиеся от газетных публикаций



Вложение журнала в портфели/папки участников
и выкладка на пресс-стойках на наиболее крупных
отраслевых мероприятиях



Федеральная система распространения



Наличие целевой читательской аудитории за рубежом
(читатели журналов The RZD-Partner International
на английском языке и The RZD-Partner International
China на китайском языке и посетители крупных
профильных выставок)

Структура читательской аудитории журнала



- (со)владельцы предприятий, индивидуальный бизнес
- руководители предприятий и их заместители
- руководители секторов, подразделений, отделов и их заместители
- специалисты
- госслужащие

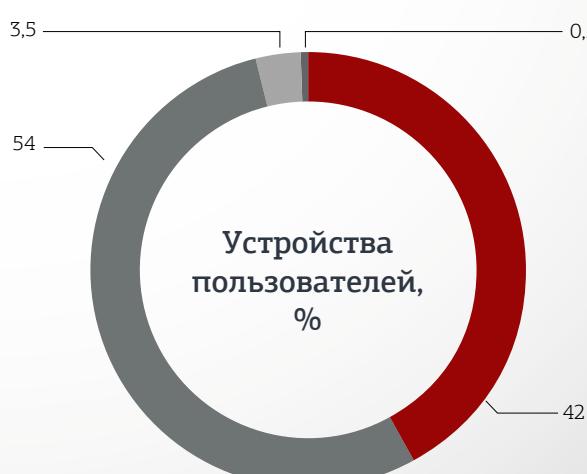


- грузовладельцы (транспортные подразделения)
- ОАО «РЖД» (дирекции, департаменты, ДЗО и пр.)
- перевозчики, операторы подвижного состава
- логистические компании, экспедиторы
- производители подвижного состава

- ремонт ПС, поставка оборудования и запчастей
- порты и портовые терминалы
- компании из сфер ИТ, связи, автоматики и пр.
- банки, страховые, лизинговые, консалтинговые фирмы
- строительные компании
- таможенные брокеры
- прочие



- Россия
- Украина
- Беларусь
- США
- Казахстан
- остальные



- ПК
- смартфоны
- планшеты
- ТВ

Распространение журнала



ПО ПОДПИСКЕ

в печатном и электронном виде



На крупнейших
российских и зарубежных
**ОТРАСЛЕВЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ**



Специализированная рассылка в органы
государственного управления федерального
и регионального уровня, занимающиеся
регулированием транспортной отрасли
Российской Федерации

№ 1-2 | Итоги грузовой работы на сети РЖД в 2021 году по основным номенклатурам (уголь и кокс, горно-металлургический комплекс, нефть и нефтепродукты, контейнеры, лес, минеральные удобрения, цемент и строительные грузы, зерно, машины и оборудование, автомобили, скоропорт). Прогнозы на 2022 год

№ 3-4 | «Лидер транспортной отрасли – 2021»

№ 5-6 | Мультимодальные перевозки. Взаимодействие на стыке различных видов транспорта («железная дорога – порт» и др.)

№ 7 | Тренд на контейнеризацию. Контейнерные перевозки по сети РЖД

№ 8 | Тарифообразование. Насколько конкурентны тарифы на железнодорожные перевозки?

№ 9-10 | Грузовые вагоны: спрос и предложение. Производство вагонов и баланс парка на 2022 год

№ 11-12 | Инновационные технологии в транспортном комплексе

№ 13-14 | Цифровизация транспортной отрасли. В поиске эффективных решений

№ 15-16 | Подвижной состав, оборудование и материалы (инновации в ж/д технологиях: строительство инфраструктуры, ремонт пути, средства обеспечения безопасности движения и пр.)

№ 17 | Как улучшить качество транспортного обслуживания грузовладельцев?

№ 18 | Контейнерные перевозки по сети РЖД: способы привлечения на сеть контейнеропригодных грузов. Танк-контейнеры и флекситанки

№ 19-20 | Ремонт подвижного состава (вагоны и тяга)

№ 21-22 | Актуальные вопросы развития транспортной инфраструктуры

№ 23 | Совершенствование тарифной политики. Ставки операторов: последние тенденции

№ 24 | Топ-10 главных событий транспортной отрасли – 2022

* Предварительный план.
Возможны изменения.

Публичные мероприятия на 2022 год *



февраль

Деловой семинар

«Претензионная работа и судебная практика на транспорте. Страхование и сохранность грузов: ответственность перевозчика на разных видах транспорта»

Деловой семинар

«Грузовая панорама. Контейнерные перевозки»

март

Конференция

«Цифровизация транспортной отрасли»

Деловой семинар

«Грузовая панорама. Металлы: особенности логистики металлургических грузов»

апрель

Деловой семинар

«Тарифообразование на железнодорожном транспорте: тарифы РЖД и ставки операторов»

Дискуссионный клуб «Открытый разговор» в рамках выставки «ТрансРоссия-2022»

май

Транспортный форум

«Подвижной состав: производство, эксплуатация, ремонт»

Деловой семинар

«Грузовая панорама. Строительные грузы и цемент»

июнь

Деловой семинар

«Электронный документооборот предприятий, бухгалтерская документация»

Деловой семинар

«Грузовая панорама. Перевозка минеральных удобрений и зерна»

июль

Деловой семинар

«Грузовая панорама. Перевозка дорогостоящих грузов мелкими партиями, в том числе сборных»

август

Деловой семинар

«Грузовая панорама. Особенности транспортировки скоропортящихся грузов»

сентябрь

Деловой семинар

«Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание вагонов»

октябрь

Деловой семинар

«Грузовая панорама. Перевозка наливной продукции химической отрасли, нефтепродуктов, сжиженных газов, готовность инфраструктуры»

Конференция «Смарт-Партнер Индустрия»

ноябрь

Деловой семинар

«Грузовая панорама. Перевозки угля»

декабрь

XX Международная конференция

«Рынок транспортных услуг: взаимодействие и партнерство» (РТУ)

* Предварительный план.
Возможны изменения.

Периодичность 24 номера (15 выпусков в год)

Тираж 14 800 экз.

РАСЦЕНКИ НА МОДУЛИ

Цены указаны без НДС

1/8 (205x31 мм, 140x42,5 мм)	32 450 руб.
1/4 (205x62 мм, 140x85 мм)	49 340 руб.
1/3 (205x83 мм, 70x248 мм)	65 150 руб.
1/2 (205x124 мм, 105x248 мм)	83 490 руб.
1/1 (230x295 мм, 295x230 мм)	131 560 руб.

При размещении материала объемом от 1 полосы и более бонус – бесплатное размещение анонса с активной ссылкой на материал в новостной ленте сайта www.rzd-partner.ru

VIP-РАЗМЕЩЕНИЕ

■ NEW 1-я ОБЛОЖКА ЖУРНАЛА (в рамках концепции серии обложек 2022 года)	458 330 руб.
■ Гейтфолдер (внутри журнала)	338 280 руб.
■ Гейтфолдер (снаружи журнала)	376 780 руб.
■ Суперобложка	338 280 руб.
■ Вклейка	281 900 руб.
■ 2-я страница обложки +100%	264 110 руб.
■ 3-я страница обложки +70%	223 550 руб.
■ 4-я страница обложки +150%	328 760 руб.
■ 1-я страница журнала +50%	197 260 руб.
■ 3-я страница журнала +25%	164 400 руб.
■ 5-я страница журнала +50%	197 260 руб.

СКИДКИ при единовременной оплате

■ 2 номеров	-5%
■ 3 номеров	-10%
■ 6 номеров	-15%
■ 9 номеров	-20%
■ более 9 номеров	-25%

СКИДКИ за количество полос в номер

■ 2 полосы	-5%
■ 3 полосы	-10%
■ 4 полосы	-15%
■ 5 полос	-20%
■ 6 и более полос	-30%

Скидки не суммируются.
Из них выбирается та, что больше

■ **NEW** ИНВЕСТИЦИИ В КОНТЕНТ

совместное создание редакционной статьи 163 630 руб.
на 2 полосы при вашей поддержке

Специальное предложение: пакет из 4 рекламных макетов размером 1/4 полосы по цене 1/8

Условия пакетного размещения: 4 макета размером 1/4 полосы на специально отведенной странице в рамках

4 тематических материалов в течение года

Стоимость 1 размещения в составе пакета 32 890 руб. (все цены указаны без НДС)

Стоимость пакета из 4 размещений 131 560 руб. при единовременной оплате

УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- Рассыпается по подписке в администрации различного уровня, а также ведущим промышленным предприятиям и коммерческим фирмам, пользующимся услугами железнодорожного транспорта; в транспортно-экспедиционные и операторские компании России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья; в банки, инвестиционные компании, ОАО «РЖД»; на железные дороги России и зарубежных стран; в представительства ОАО «РЖД» за рубежом; Минтранс России, Аппарат Правительства РФ, Совет Федерации, Государственную думу и т. д.
- Распространяется на ведущих российских и международных выставках и конференциях, имеющих отношение к функционированию рынка транспортных услуг

Журнал «РЖД-Партнер»

Освещение транспортной отрасли в России, странах СНГ и Балтии, анализ событий и тенденций транспортного рынка, один из приоритетов – грузовые железнодорожные перевозки.
Выходит два раза в месяц в печатном и электронном виде

Журнал «РЖД-Партнер Документы»

Публикация документов, определяющих изменения в транспортной отрасли, справочных и статистических материалов. Подборки документов структурированы по хронологическому и тематическому принципу.

Выходит два раза в месяц в печатном и электронном виде

ИА РЖД-Партнер.ру

Эксклюзивные материалы о рынке транспортных услуг: новости, комментарии, интервью, спецпроекты, фотопортажи, исследования, обзоры, статистика, дайджест деловой прессы, календарь отраслевых мероприятий, объявления и пр. Информационная лента обновляется с 9.00 до 18.00 каждый будний день. С 2002 г.

Исследование «Индекс качества услуг на железнодорожном транспорте»

Ежеквартальное исследование журнала «РЖД-Партнер» по оценке потребителями качества продуктов и услуг, предоставляемых на железнодорожном транспорте.

Выходит в электронном виде с 2011 г.



Обзор ставок операторов

Ежемесячно в журнале «РЖД-Партнер».



Журнал «Смарт-Партнер Индустрия»

Освещение актуального состояния и перспектив развития добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности РФ с уклоном на применение инновационных технологий. Региональный акцент – каждый выпуск журнала акцентирован на промышленности конкретного региона.
Выходит один раз в квартал в печатном виде с 2021 г.



Сайт «Смарт-Партнер Индустрия»

<https://www.myspi.ru/>

С 2021 г.

Журналы The RZD-Partner International на английском языке (с 2005 г.)

и The RZD-Partner International China на китайском языке (с 2007 г.)

к крупным зарубежным выставкам.

Выходят в печатном и электронном виде

ПО ВАШЕМУ ЗАКАЗУ МЕНЕДЖЕР СФОРМИРУЕТ ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ИЗ РАЗНЫХ ПРОДУКТОВ «РЖД-ПАРТНЕРА»

**Выгоды
для клиентов:
практические
кейсы
журнала**



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПРИВЛЕКАЮТ КЛИЕНТОВ

Экспедиторская компания из Казахстана искала клиентов в РФ, но не располагала рекламным бюджетом. Менеджер «РЖД-Партнера» предложил бюджетную имейл-рассылку об услугах экспедиторской компании по клиентской базе издания. Одноократная рассылка сработала. Увидев результат, экспедиторская компания приняла решение о размещении публикаций в журнале.



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПОМОГАЮТ ЗАКЛЮЧАТЬ КОНТРАКТЫ

Крупная зарубежная компания – производитель машин и оборудования для железнодорожной отрасли при выходе на российский рынок приняла решение о публикации в «РЖД-Партнере». После публикации потенциальный заказчик заинтересовался описанной в статье продукцией и заключил с компанией договор.

Другая известная зарубежная компания обратилась к «РЖД-Партнеру» с просьбой организовать встречу с потенциальными партнерами во время ежегодной конференции журнала «Рынок транспортных услуг: взаимодействие и партнерство». Встреча положила начало переговорам и впоследствии привела к заключению крупного контракта.



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПОПУЛЯРИЗИРУЮТ ВАШИ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ

Любой компании важен интерес рынка к ее продукции. В ответ на такие потребности «РЖД-Партнер» неоднократно организовывал круглые столы для клиентов компаний в рамках популярных выставок. В этом случае подбор тем круглого стола и спикеров, привлечение слушателей журнал осуществляет совместно с клиентом.



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ЗАЩИЩАЮТ ВАШИ ИНТЕРЕСЫ НА РЫНКЕ

Публикации проблемных редакционных статей, созданных при поддержке клиентов, поддержат продвижение и защиту ваших интересов на рынке транспортных услуг. Через редакционные материалы вы можете влиять на общественное мнение, а также добиваться корректировки решений регуляторов.

Отзывы о журнале и других продуктах «РЖД-Партнера»



«С журналом «РЖД-Партнер» мы работаем вместе почти 20 лет. На площадке издания всегда можно говорить то, что думаешь, поддерживать актуальную дискуссию, что очень важно для средства массовой информации».

**Игорь Левитин,
помощник президента России**

«РЖД-Партнер» на протяжении всей своей истории широко известен в отраслевых кругах и пользуется неизменным уважением. На страницах издания находили отражение все значимые события и преобразования. Что очень важно для экспертного сообщества, так это возможность высказывать свое мотивированное мнение, открыто обсуждать реформу, сопровождающие ее сложности, а также немалые успехи. Сейчас уже нельзя себе представить информационное поле без журнала «РЖД-Партнер». Хочу пожелать коллективу дальнейших успехов и многих лет эффективной работы на благо транспортной отрасли».

**Анатолий Голомолзин,
заместитель руководителя Федеральной
анти monopolyной службы (до июля 2020 г.)**

«Хочу отметить, что журнал с точным называнием «Партнер», безусловно, информативен и интересен. Информация о железнодорожной отрасли, предлагаемая на страницах издания, качественная, всеобъемлющая, а главное – актуальная. Импонирует то, что журнал дает возможность с разных ракурсов посмотреть на решение тех или иных задач – таких, например, как развитие логистических и цифровых технологий, производственных процессов, и т. д. Журнал представляет читателям разносторонний взгляд, подкрепляя это мнениями экспертов, научными статьями, документами, юридическими консультациями и комментариями.

Поэтому я и мои коллеги регулярно обращаемся к страницам журнала. Читательскую аудиторию «РЖД-Партнера» составляют не только работники железной дороги, но и руководители и сотрудники транспортных компаний, министерств и ведомств, крупные грузовладельцы, представители малого и среднего бизнеса, исследовательских институтов, преподаватели и инженеры образовательных организаций. Информированность клиентов и партнеров о текущих положительных изменениях в работе компаний «Российские железные дороги» является драйвером для дальнейшего развития бизнеса и партнерских отношений. Считаю, что профессиональный, работоспособный, знающий свое дело коллектив полностью справляется со своей задачей».

**Алексей Шило,
заместитель генерального директора
ОАО «РЖД» – начальник Центра
фирменного транспортного
обслуживания**

«Почему я читаю журнал «РЖД-Партнер»? Потому что железные дороги – это профессиональный рынок, и, к сожалению, на этом рынке присутствует очень мало профильной прессы и профессиональной журналистики. «РЖД-Партнер» сумел не просто встроиться в этот узкий информационный сегмент, где непрофессионализм сразу же прочитывается, но и стать лидером. Редакция журнала – это крепкая профессиональная команда, которая при подготовке материалов прорабатывает вопросы досконально, подбирает лучших экспертов и не боится злободневных тем».

**Павел Иванкин,
президент Национального исследовательского
центра перевозок и инфраструктуры**

Отзывы о журнале и других продуктах «РЖД-Партнера»

«Регулярно читаю «РЖД-Партнер» с 1998 года, когда он только зарождался. Читаю его потому, что в любом выпуске всегда можно обнаружить что-то существенное для понимания процессов, происходящих на рынке грузовых и пассажирских перевозок».

**Георгий Давыдов,
президент Национальной ассоциации
транспортников**

«Наша компания выписывает журнал «РЖД-Партнер», потому что трудно найти другое настолько же компетентное издание транспортной отрасли, посвященное тематике железнодорожных перевозок в России и странах СНГ. «РЖД-Партнер» не только по праву занимает первое место по освещению всего спектра практических аспектов перевозок, но и выступает профессиональной площадкой по экспертному обсуждению, открытому высказыванию мнений и взглядов всех участников рынка железнодорожных перевозок. А это оказывает существенное влияние на формирование политики и стратегии развития отрасли в целом. Нам нравится стремление журнала быть всегда на острие самых горячих тем и вопросов, волнующих сообщество».

**Алексей Алексеев,
генеральный директор
ООО «Стура Транспорт»**

«Для сотрудника Евразийской экономической комиссии, работающего в сфере торговой политики в области услуг и инвестиций, очень важно понимать механизмы работы транспортной системы РФ, поскольку транспорт – это локомотив внешней торговли услугами.

Поэтому мне было очень полезно принять участие в семинаре «Как выиграть на рынке рефперевозок в условиях нормативных изменений и дефицита парка?», который журнал «РЖД-Партнер» организовал и провел 26 июня 2018 года в Москве. Полезно было узнать о реальном положении дел в этом сегменте железнодорожной отрасли, о том, с какими сложностями сталкивается бизнес при использовании специализированного подвижного состава, в чем заключаются причины низких статистических показателей по железнодорожным перевозкам скоропортящихся грузов, услышать мнение экспертов об экономике вопроса и о многом другом, что обсуждалось на семинаре».

**Милена Мекшун,
главный специалист, эксперт
департамента торговой политики
Евразийской экономической комиссии**

«Мне понравился уровень организации мероприятия и качественный подбор интересных спикеров, давших конкретные ответы на наши вопросы в ходе семинара «Претензионная работа на железнодорожном транспорте: практика рассмотрения спорных вопросов», который журнал «РЖД-Партнер» провел 21 июня 2018 года в Москве. Наиболее полезной частью мероприятия мне показался блок, в ходе которого участники семинара задавали вопросы и получали ответы от спикеров. Кое-что из рассказанного на семинаре я узнала впервые, например информацию о внедрении единой автоматизированной системы актово-претензионной работы в ОАО «РЖД».

**Татьяна Осипова,
старший менеджер
управления организации перевозок
ООО «Торговый дом «Башхим»**



**Жукало
Александр Сергеевич**
генеральный директор

✉ zhoe@om-express.ru



Ермоленко Марина
заместитель генерального
директора - директор
по маркетингу и рекламе

☎ +7 (812) 418-34-90, доб. 444
✉ marina@rzd-partner.ru



**Ретюнин
Александр Сергеевич**
главный редактор

☎ +7 (812) 418-34-95
✉ avs@rzd-partner.ru



Александрова Кристина
заместитель главного редактора -
ответственный редактор
информационного агентства
РЖД-Партнер.ру

☎ +7 (812) 418-34-92, доб. 116
✉ kristina@rzd-partner.ru



Зайцева Виктория
первый заместитель
главного редактора -
шеф-редактор

☎ +7 (812) 418-34-92,
доб. 203
✉ vika@rzd-partner.ru



Мальцева Елена
ведущий менеджер по связям
с общественностью журнала
«РЖД-Партнер»

☎ +7 (495) 984-54-41
✉ malceva@rzd-partner.ru



**Дьяченко
Олег Сергеевич**
заместитель главного
редактора

☎ +7 (495) 984-54-41
✉ oleg@rzd-partner.ru



Чернышевская Юлия
ведущий менеджер по связям
с общественностью журнала
«Смарт-Партнер Индустрія»

☎ +7 (965) 061-61-75
✉ chernishevskaya@rzd-partner.ru

Подробная контактная информация представлена на сайте
нашего информационного агентства

www.rzd-partner.ru