

МЕДИАКИТ-2019



УНИКАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА **«РЖД-ПАРТНЕРА»**



100%-ное попадание в целевую аудиторию



Острые публикации на актуальные темы,
привлекающие внимание читателей



Аналитические журнальные статьи,
выгодно отличающиеся от газетных публикаций



Вложение журнала в портфели/папки участников
и выкладка на пресс-стойках на наиболее крупных
отраслевых мероприятиях



Федеральная система распространения



Наличие целевой читательской аудитории за рубежом
(читатели журналов The RZD-Partner International
на английском языке и The RZD-Partner International
China на китайском языке и посетители крупных
зарубежных профильных выставок)

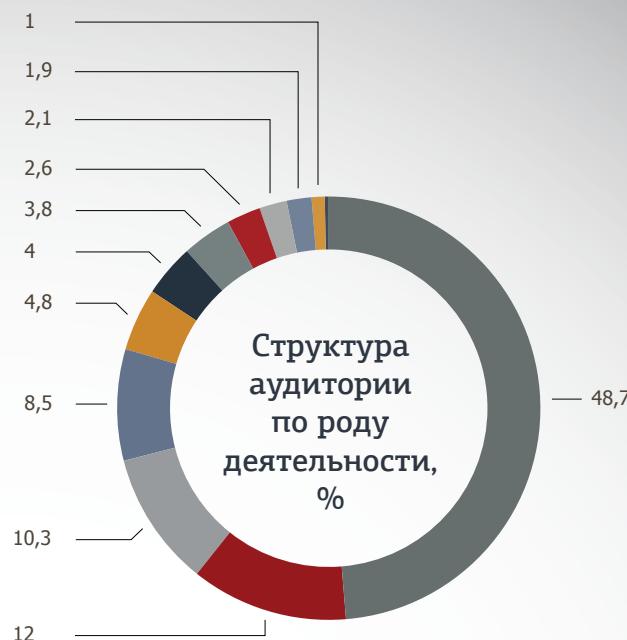
Структура читательской аудитории журнала



ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
РЖД·ПАРТНЕР
www.rzd-partner.ru



- (со)владельцы предприятий, индивидуальный бизнес
- руководители предприятий и их заместители
- руководители секторов, подразделений, отделов и их заместители
- специалисты
- госслужащие



- грузовладельцы (транспортные подразделения)
- ОАО «РЖД» (дирекции, департаменты, ДЗО и пр.)
- перевозчики, операторы подвижного состава
- логистические компании, экспедиторы
- производители подвижного состава

- ремонт ПС, поставка оборудования и запчастей
- порты и портовые терминалы
- компании из сфер ИТ, связи, автоматики и пр.
- банки, страховые, лизинговые, консалтинговые фирмы
- строительные компании
- таможенные брокеры
- прочие



- Россия
- Украина
- Беларусь
- США
- Казахстан
- остальные



- ПК
- смартфоны
- планшеты
- ТВ

Распространение журнала



по подписке

в печатном и электронном виде



На крупнейших
российских и зарубежных
**ОТРАСЛЕВЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ**



Через систему фирменного
транспортного обслуживания
ОАО «РЖД»

www.rzd-partner.ru
E-mail: reclama@rzd-partner.ru
Тел./факс: +7 (812) 418-34-90

Офис в Москве
Тел.: +7 (495) 984-54-41



№ 1-2 | Ремонт подвижного состава

№ 3-4 | Итоги грузовой работы на сети РЖД в 2018 году по ключевым номенклатурам. Прогноз на 2019 год (к TransRussia/Trans-logistica 2019)

№ 5-6 | Мультимодальные перевозки

№ 7 | Концепции 4PL и промышленная логистика в исполнении операторских компаний: миф или реальность? (к «ЭлектроТранс-2019»)

№ 8 | Подвижной состав XXI века: баланс спроса и предложения (к TransRussia/Trans-logistica 2019, «ЭлектроТранс-2019»)

№ 9 | Не навреди: госрегулирование и рыночные принципы работы железнодорожного транспорта. Где возможен компромисс? (к ПМЭФ-2019)

№ 10 | Цифровая дорога

№ 11-12 | Транспортное машиностроение

№ 13-14 | Ремонт вагонов: новые требования, внедрение новых технологий в сфере вагоноремонта как способ оптимизации затрат

№ 15-16 | Дальний Восток: расширяя границы возможного (транспорт, логистика, инфраструктура) (к ВЭФ-2019)

№ 17 | Как привлечь на сеть доходные грузы?

№ 18 | Россия – страны АТР

№ 19 | Мультимодальные перевозки: как дружат и как конкурируют разные виды транспорта. Успешные кейсы (к ПМЭФ-2019)

№ 20 | Качество обслуживания грузовладельцев: новые услуги операторов и перевозчика. Ожидание и реальность

№ 21 | Взаимодействие на стыке «железная дорога – порт»: инфраструктурные ограничения и проекты по расшивке узких мест

№ 22 | Где скрыты резервы: инструменты повышения эффективности перевозочного процесса и эксплуатации вагонов (к РТУ-2019)

№ 23 | Тарифная политика на железнодорожном транспорте (к РТУ-2019)

№ 24 | Топ-10 главных событий транспортной отрасли – 2019

* Только раздел «Тема номера». Возможны изменения.

**Периодичность** 24 номера (18 выпусков в год)**РАСЦЕНКИ НА МОДУЛИ**

Цены указаны с учетом НДС 20%

1/8 (205x31 мм, 140x42,5 мм)	35 400 руб.
1/4 (205x62 мм, 140x85 мм)	53 820 руб.
1/3 (205x83 мм, 70x248 мм)	71 070 руб.
1/2 (205x124 мм, 105x248 мм)	91 080 руб.
1/1 (230x295 мм, 295x230 мм)	143 520 руб.

VIP-РАЗМЕЩЕНИЕ

■ NEW 1-я ОБЛОЖКА ЖУРНАЛА (в рамках концепции серии обложек 2018 года)	500 000 руб.
■ Гейтфолдер (внутри журнала)	369 030 руб.
■ Гейтфолдер (снаружи журнала)	411 030 руб.
■ Суперобложка	369 030 руб.
■ Вклейка	+70% 243 870 руб.
■ 2-я страница обложки	+100% 288 120 руб.
■ 3-я страница обложки	+70% 243 870 руб.
■ 4-я страница обложки	+150% 358 650 руб.
■ 1-я страница журнала	+50% 215 190 руб.
■ 3-я страница журнала	+25% 179 340 руб.
■ 5-я страница журнала	+50% 215 190 руб.

Титульный спонсор номера

790 000 руб.

В пакет входит: 1. Суперобложка с указанием статуса «Титульный спонсор номера»

2. Разворот в Теме номера (статья + макет 2 полосы или статья на 2 полосы)

3. Плашка с указанием статуса на всех полосах Темы номера, кроме рекламных материалов других компаний

4. Полный цикл сопровождения публикации (анонс на сайте, постпубликация на сайте в полном объеме)

Тираж 14 800 экз.**СКИДКИ** при единовременной оплате

■ 2 номеров	-5%
■ 3 номеров	-10%
■ 6 номеров	-15%
■ 9 номеров	-20%
■ более 9 номеров	-25%

СКИДКИ за количество полос в номер

■ 2 полосы	-5%
■ 3 полосы	-10%
■ 4 полосы	-15%
■ 5 полос	-20%
■ 6 и более полос	-30%

Скидки не суммируются.

Из них выбирается та, что больше.

- **NEW** ИНВЕСТИЦИИ В КОНТЕНТ – совместное создание редакционной статьи на 2 полосы при вашей поддержке 178 500 руб.

УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- Через центры фирменного транспортного обслуживания грузовладельцев ОАО «РЖД» на всех железных дорогах страны; через товарные конторы крупных станций, грузовые отделы, бизнес-центры и т. д.
- Рассыпается по подписке в администрации различного уровня, а также ведущим промышленным предприятиям и коммерческим фирмам, пользующимся услугами железнодорожного транспорта; в транспортно-экспедиционные и операторские компании России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья; в банки, инвестиционные компании, ОАО «РЖД»; на железные дороги России и зарубежных стран; в представительства ОАО «РЖД» за рубежом; Минтранс России, Аппарат Правительства РФ, Совет Федерации, Государственную думу и т. д.
- Распространяется на ведущих российских и международных выставках и конференциях, имеющих отношение к функционированию рынка транспортных услуг

**Международная конференция «Рынок
транспортных услуг: взаимодействие
и партнерство»**

(РТУ, проводится с 2003 г.)



**Международный форум «Зеленая
логистика: Идеи. Практика. Перспективы»**
(с 2014 г.)



**Деловые семинары «РЖД-Партнера»,
включая Большой транспортный семинар
и Большой логистический семинар**
(с 2013 г.)



**Конкурс для студентов и аспирантов на
лучшую публикацию по тематике журнала**
(с 2013 г.)



**Круглые столы в рамках выставки
TransRussia/TransLogistica**





Журнал «РЖД-Партнер»

Освещение транспортной отрасли в России, странах СНГ и Балтии, анализ событий и тенденций транспортного рынка, один из приоритетов – грузовые железнодорожные перевозки.

Выходит два раза в месяц в печатном и электронном виде

Приложение «РЖД-Партнер Документы»

Публикация документов, определяющих изменения в транспортной отрасли, справочных и статистических материалов. Подборки документов структурированы по хронологическому и тематическому принципу.

Выходит два раза в месяц в печатном и электронном виде

ИА РЖД-Партнер.ру

Эксклюзивные материалы о рынке транспортных услуг: новости, комментарии, интервью, спецпроекты, фоторепортажи, исследования, обзоры, статистика, дайджест деловой прессы, календарь отраслевых мероприятий, объявления и пр. Информационная лента обновляется с 9.00 до 18.00 каждый будний день. С 2002 г.

Исследование «Индекс качества услуг на железнодорожном транспорте»

Ежеквартальное исследование журнала «РЖД-Партнер» по оценке потребителями качества продуктов и услуг, предоставляемых на железнодорожном транспорте. Выходит в электронном виде с 2011 г.

Журналы The RZD-Partner International

на английском языке (с 2005 г.)

и The RZD-Partner International China

на китайском языке (с 2007 г.)

к крупным зарубежным выставкам.

Выходят в печатном и электронном виде

ПО ВАШЕМУ ЗАКАЗУ МЕНЕДЖЕР СФОРМИРУЕТ ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИЗ РАЗНЫХ ПРОДУКТОВ «РЖД-ПАРТНЕРА»

Выгоды для клиентов: практические кейсы «РЖД- Партнера»



ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
РЖД·ПАРТНЕР
www.rzd-partner.ru



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПРИВЛЕКАЮТ КЛИЕНТОВ

Экспедиторская компания из Казахстана искала клиентов в РФ, но не располагала рекламным бюджетом. Менеджер «РЖД-Партнера» предложил бюджетную имейл-рассылку об услугах экспедиторской компании по клиентской базе издания. Однократная рассылка сработала. Увидев результат, экспедиторская компания приняла решение о размещении публикаций в журнале.



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПОМОГАЮТ ЗАКЛЮЧАТЬ КОНТРАКТЫ

Крупная зарубежная компания – производитель машин и оборудования для железнодорожной отрасли при выходе на российский рынок приняла решение о публикации в «РЖД-Партнере». После публикации потенциальный заказчик заинтересовался описанной в статье продукцией и заключил с компанией договор.

Другая известная зарубежная компания обратилась к «РЖД-Партнеру» с просьбой организовать встречу с потенциальными партнерами во время ежегодной конференции журнала «Рынок транспортных услуг: взаимодействие и партнерство». Встреча положила начало переговорам и впоследствии привела к заключению крупного контракта.



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПОПУЛЯРИЗИРУЮТ ВАШИ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ

Любой компании важен интерес рынка к их продукции. В ответ на такие потребности «РЖД-Партнер» неоднократно организовывал круглые столы для клиентов компаний в рамках популярных выставок. В этом случае подбор тем круглого стола и спикеров, привлечение слушателей журнал осуществляет совместно с клиентом.



ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ЗАЩИЩАЮТ ВАШИ ИНТЕРЕСЫ НА РЫНКЕ

Публикации проблемных редакционных статей, созданных при поддержке клиентов, поддержат продвижение и защиту ваших интересов на рынке транспортных услуг. Через редакционные материалы вы можете влиять на общественное мнение, а также добиваться корректировки решений регуляторов.

Отзывы о журнале и других продуктах «РЖД-Партнера»

«С журналом «РЖД-Партнер» мы работаем вместе почти 20 лет. На площадке издания всегда можно говорить то, что думаешь, поддерживать актуальную дискуссию, что очень важно для средства массовой информации».

**Игорь Левитин,
помощник президента России**

«РЖД-Партнер» на протяжении всей своей истории широко известен в отраслевых кругах и пользуется неизменным уважением. На страницах издания находили отражение все значимые события и преобразования. Что очень важно для экспертного сообщества, так это возможность высказывать свое мотивированное мнение, открыто обсуждать реформу, сопровождающие ее сложности, а также немалые успехи. Сейчас уже нельзя себе представить информационное поле без журнала «РЖД-Партнер». Хочу пожелать коллективу дальнейших успехов и многих лет эффективной работы на благо транспортной отрасли».

**Анатолий Голомолзин,
заместитель руководителя Федеральной
анти monopoly службы**

«Хочу отметить, что журнал с точным названием «Партнер», безусловно, информативен и интересен. Информация о железнодорожной отрасли, предлагаемая на страницах издания, качественная, всеобъемлющая, а главное – актуальная. Импонирует то, что журнал дает возможность с разных ракурсов посмотреть на решение тех или иных задач – таких, например, как развитие логистических и цифровых технологий, производственных процессов, и т. д. Журнал представляет читателям разносторонний взгляд, подкрепляя это мнениями экспертов, научными статьями, документами, юридическими консультациями и комментариями.

Поэтому я и мои коллеги регулярно обращаемся к страницам журнала. Читательскую аудиторию «РЖД-Партнера» составляют не только работники железной дороги, но и руководители и сотрудники транспортных компаний, министерств и ведомств, крупные грузовладельцы, представители малого и среднего бизнеса, исследовательских институтов, преподаватели и инженеры образовательных организаций. Информированность клиентов и партнеров о текущих положительных изменениях в работе компании «Российские железные дороги» является драйвером для дальнейшего развития бизнеса и партнерских отношений. Считаю, что профессиональный, работоспособный, знающий свое дело коллектив полностью справляется со своей задачей».

**Алексей Шило,
заместитель генерального директора
ОАО «РЖД» – начальник Центра
фирменного транспортного
обслуживания – филиала ОАО «РЖД»**

«Почему я читаю журнал «РЖД-Партнер»? Потому что железные дороги – это профессиональный рынок, и, к сожалению, на этом рынке присутствует очень мало профильной прессы и профессиональной журналистики. «РЖД-Партнер» сумел не просто встроиться в этот узкий информационный сегмент, где непрофессионализм сразу же прочитывается, но и стать лидером. Редакция журнала – это крепкая профессиональная команда, которая при подготовке материалов прорабатывает вопросы досконально, подбирает лучших экспертов и не боится злободневных тем».

**Павел Иванкин,
председатель экспертного совета
АНО «Институт исследования проблем
железнодорожного транспорта»**

Отзывы о журнале и других продуктах «РЖД-Партнера»



«Регулярно читаю «РЖД-Партнер» с 1998 года, когда он только зарождался. Читаю его потому, что в любом выпуске всегда можно обнаружить что-то существенное для понимания процессов, происходящих на рынке грузовых и пассажирских перевозок».

**Георгий Давыдов,
президент Национальной ассоциации
транспортников**

«Наша компания выписывает журнал «РЖД-Партнер», потому что трудно найти другое настолько же компетентное издание транспортной отрасли, посвященное тематике железнодорожных перевозок в России и странах СНГ. «РЖД-Партнер» не только по праву занимает первое место по освещению всего спектра практических аспектов перевозок, но и выступает профессиональной площадкой по экспертному обсуждению, открытому высказыванию мнений и взглядов всех участников рынка железнодорожных перевозок. А это оказывает существенное влияние на формирование политики и стратегии развития отрасли в целом. Нам нравится стремление журнала быть всегда на острие самых горячих тем и вопросов, волнующих сообщество».

**Алексей Алексеев,
генеральный директор
ООО «Стура Транспорт»**

«Для сотрудника Евразийской экономической комиссии, работающего в сфере торговой политики в области услуг и инвестиций, очень важно понимать механизмы работы транспортной системы РФ, поскольку транспорт – это локомотив внешней торговли услугами.

Поэтому мне было очень полезно принять участие в семинаре «Как выиграть на рынке рефперевозок в условиях нормативных изменений и дефицита парка?», который журнал «РЖД-Партнер» организовал и провел 26 июля 2018 года в Москве. Полезно было узнать о реальном положении дел в этом сегменте железнодорожной отрасли, о том, с какими сложностями сталкивается бизнес при использовании специализированного подвижного состава, в чем заключаются причины низких статистических показателей по железнодорожным перевозкам скоропортящихся грузов, услышать мнение экспертов об экономике вопроса и о многом другом, что обсуждалось на семинаре».

**Милена Мекшун,
главный специалист, эксперт
департамента торговой политики
Евразийской экономической комиссии**

«Мне понравился уровень организации мероприятия и качественный подбор интересных спикеров, давших конкретные ответы на наши вопросы в ходе семинара «Претензионная работа на железнодорожном транспорте: практика рассмотрения спорных вопросов», который журнал «РЖД-Партнер» провел 21 июня 2018 года в Москве. Наиболее полезной частью мероприятия мне показался блок, в ходе которого участники семинара задавали вопросы и получали ответы от спикеров. Кое-что из рассказанного на семинаре я узнала впервые, например информацию о внедрении единой автоматизированной системы актово-претензионной работы в ОАО «РЖД».

**Татьяна Осипова,
старший менеджер
управления организации перевозок
ООО «Торговый дом «Башхим»**



Жукукало Александр Сергеевич
генеральный директор

✉ zhoe@om-express.ru



Ретюнин Александр Сергеевич
главный редактор

☎ +7 (812) 418-34-95
✉ avs@rzd-partner.ru



Зайцева Виктория
первый заместитель главного редактора

☎ +7 (812) 418-34-92, доб. 203
✉ vika@rzd-partner.ru



Дьяченко Олег Сергеевич
заместитель главного редактора -
директор московского представительства

☎ +7 (495) 984-54-41
✉ oleg@rzd-partner.ru



Ермоленко Марина
директор по маркетингу и рекламе

☎ +7 (812) 418-34-90, доб. 444
✉ marina@rzd-partner.ru



Александрова Кристина
ведущий редактор сайта

☎ +7 (812) 418-34-92, доб. 116
✉ kristina@rzd-partner.ru



Чекмарева Ксения
ведущий менеджер отдела PR и внешних коммуникаций

☎ +7 (812) 418-34-91
✉ ksenia92@rzd-partner.ru

Подробная контактная информация представлена на сайте
нашего информационного агентства

www.rzd-partner.ru