



ПАРТНЕР

МЕДИАКИТ
2016

История журнала

1998
год

Деловой журнал «РЖД-Партнер»
был основан в 1998 году

Журнал издается по лицензии
на нескольких языках

2004
год

Запуск электронно-
печатного продукта
«РЖД-Партнер Документы»

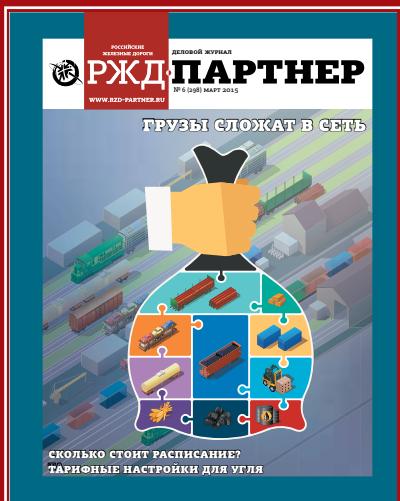
2005
год

Запуск международного
печатного продукта – журнала
The RZD-Partner International
на английском языке

2007
год

Запуск международного
печатного продукта – журнала
The RZD-Partner International China
на китайском языке

Миссия журнала

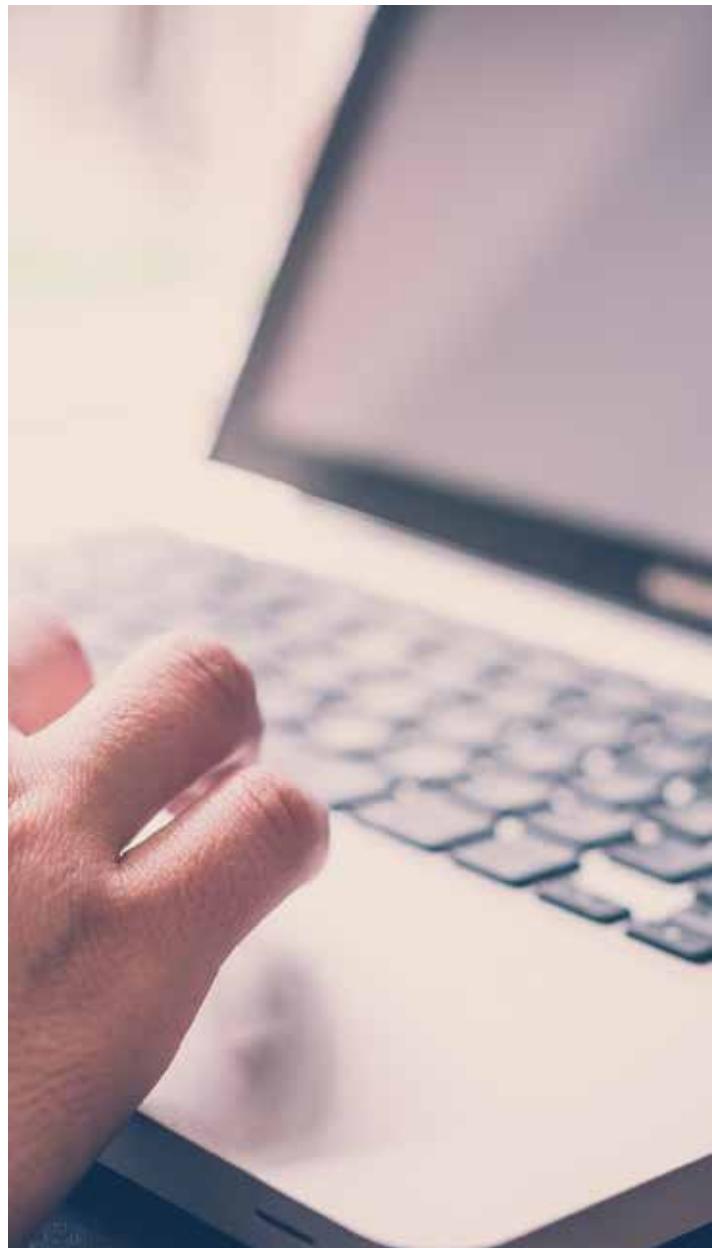


Обеспечение информационных потребностей пользователей транспортных услуг и представителей транспортных компаний с предоставлением анализа событий и тенденций транспортного рынка.



«РЖД-Партнер» имеет доступ к первым лицам компаний и получает информацию от самых осведомленных источников.

Наша команда



«РЖД-Партнер» – это команда профессиональных журналистов и редакторов, прекрасно разбирающихся в транспортной сфере. Собственные корреспонденты в Латвии и Украине.

Тематический план на 2016 год

№ 1-2 | Вызов-2016: стратегии развития в новой экономической парадигме

№ 3 | Итоги грузовой работы в 2015 году по видам грузов

№ 4 | Рынок подвижного состава: со старыми проблемами в новый год

№ 5-6 | Развитие транспортной инфраструктуры России

№ 7 | Развитие логистического аутсорсинга

№ 8 | Транспортное строительство: современные решения, современные материалы, прежние затраты

№ 9 | Практика работы Таможенного союза. Изменения транспортных коридоров

№ 10 | Пространство 1520: согласованное развитие сервиса в интересах грузовладельцев

№ 11-12 | Национальная промышленная политика и железнодорожный транспорт

№ 13-14 | Пассажирские перевозки

№ 15-16 | Стратегии развития операторского бизнеса

№ 17 | Развитие транспортной инфраструктуры и индустрии перевозок Казахстана: почему у республики получилось?

№ 18 | Повышение эффективности перевозочного процесса: информационные технологии

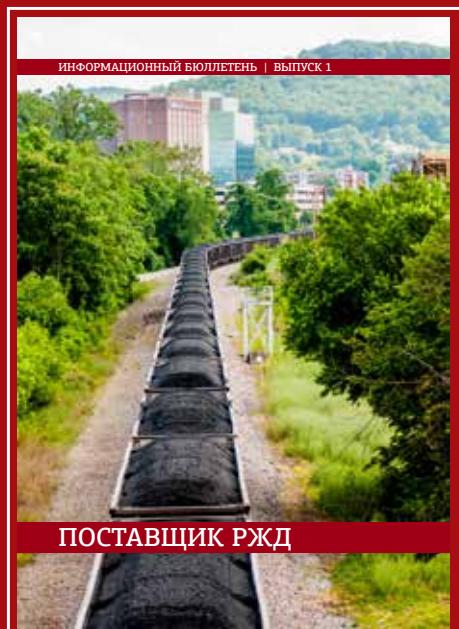
№ 19-20 | Инфраструктура: узкие места и предложения по их расшивке

№ 21-22 | Государственная политика в сфере развития транспортной отрасли

№ 23 | Оптимизация управления вагонопотоками

№ 24 | События 2016 года в транспортной отрасли

Наши дополнительные продукты



С 2015 года – справочники

Цель данного проекта заключается в том, чтобы дать подписчикам и всем желающим возможность быстро найти поставщика тех или иных услуг.

С 2015 года – электронный бюллетень «Поставщик РЖД»

Это новое отраслевое периодическое издание, посвященное закупочной деятельности Российских железных дорог. Бюллетень рассчитан на конкретную целевую аудиторию – это компании, уже поставляющие ОАО «РЖД» свою продукцию и услуги либо в этом заинтересованные.

Задача данного продукта – стать своеобразной площадкой для установления обратной связи между ОАО «РЖД» и его поставщиками.

Наши мероприятия

Международная конференция «Рынок транспортных услуг: взаимодействие и партнерство»

с 2003 года

Это конференция российских операторов железнодорожного подвижного состава, грузовладельцев, железнодорожного перевозчика и государственных регуляторов. На конференции обсуждаются технологические вопросы организации железнодорожной перевозки и алгоритмы взаимодействия ОАО «РЖД», оператора и пользователя транспортной услуги.

Дискуссии конференции проходят в максимально открытом и откровенном ключе. Они затрагивают ключевые нововведения на рынке железнодорожных перевозок с анализом их последствий для всех участников перевозочного процесса.

Деловые семинары

с 2013 года

Семинары направлены на подробное и системное информирование участников рынка железнодорожных перевозок о происходящих в отрасли процессах.



Конкурс для студентов и аспирантов

с 2013 года

Мы считаем стратегически важным поддерживать талантливую, целеустремленную, амбициозную молодежь и уверены, что проведение данного конкурса способствует развитию кадрового потенциала отечественной железнодорожной отрасли.



Международный форум «Зеленая логистика: Идеи. Практика. Перспективы»



с 2014 года

Цель мероприятия – обмен опытом с зарубежными коллегами, поиск путей дальнейшего развития зеленых технологий и привлечение к данной проблеме широкого общественного интереса. Форум проводится при поддержке Международного союза железных дорог (МСЖД/UIC), Организации сотрудничества железных дорог (ОСЖД), ОАО «Российские железные дороги», международной ассоциации «Координационный совет по транссибирским перевозкам», Международной федерации экспедиторских ассоциаций (ФИАТА/FIATA), а также различных министерств и ведомств.

Круглые столы в рамках выставок «ТрансРоссия» и «Экспорейл»

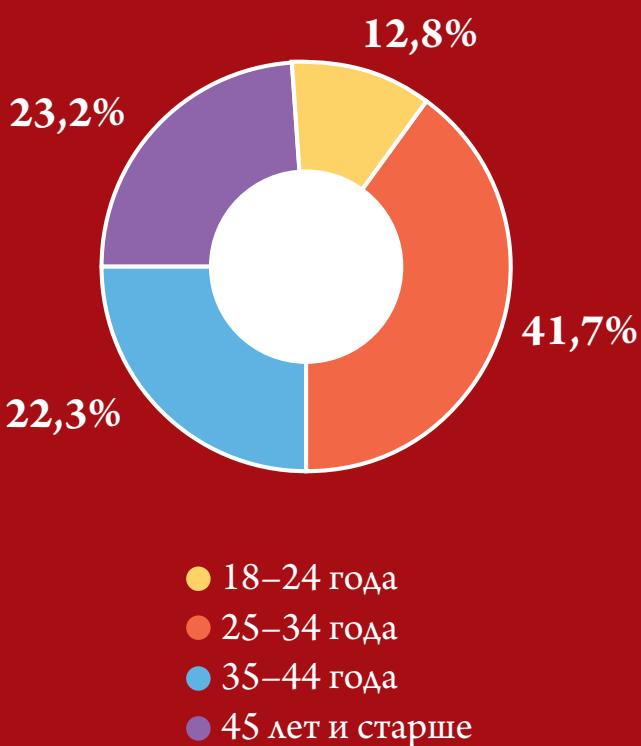


В рамках ведущих транспортных мероприятий Восточной Европы редакция журнала «РЖД-Партнер» принимает активное участие в формировании деловой программы. Круглые столы проводятся по самым актуальным темам транспортной отрасли. Ежегодно данный формат собирает большое количество участников и широко освещается в СМИ.

Организация и проведение клиентских мероприятий (обучающие семинары, конференции и форумы).



Аудитория нашего журнала



Наш читатель
успешен, обеспечен,
имеет статус в обществе

Наши читатели
принимают решения,
задают повестку дня,
влияют на транспортный
сектор

Распространение журнала

По подписке:

- 📍 Все регионы Российской Федерации
- 📍 Беларусь
- 📍 Украина
- 📍 Казахстан
- 📍 Киргизия
- 📍 Латвия
- 📍 Эстония

Также издание представлено на крупнейших международных мероприятиях

Через систему ФТО:

- 📍 **Москва**
ЦФТО ОАО «РЖД»
и Московский ТЦФТО
- 📍 **Санкт-Петербург**
Октябрьский ТЦФТО
- 📍 **Хабаровск**
Дальневосточный ТЦФТО
- 📍 **Самара**
Куйбышевский ТЦФТО
- 📍 **Саратов**
Приволжский ТЦФТО
- 📍 **Ярославль**
Северный ТЦФТО
- 📍 **Ростов-на-Дону**
Северо-Кавказский ТЦФТО

Челябинск

Южно-Уральский ТЦФТО

Воронеж

Юго-Восточный ТЦФТО

Нижний Новгород

Горьковский ТЦФТО

Екатеринбург

Свердловский ТЦФТО

Чита

Забайкальский ТЦФТО

Новосибирск

Западно-Сибирский ТЦФТО

Красноярск

Красноярский ТЦФТО

Иркутск

Восточно-Сибирский ТЦФТО



Уникальная аудитория

С 2015 года деловой журнал «РЖД-Партнер» представлен в поездах «Сапсан» на направлении Санкт-Петербург – Москва



ИА РЖД-Партнер.ру

Нас читает весь мир

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

Уникальные пользователи

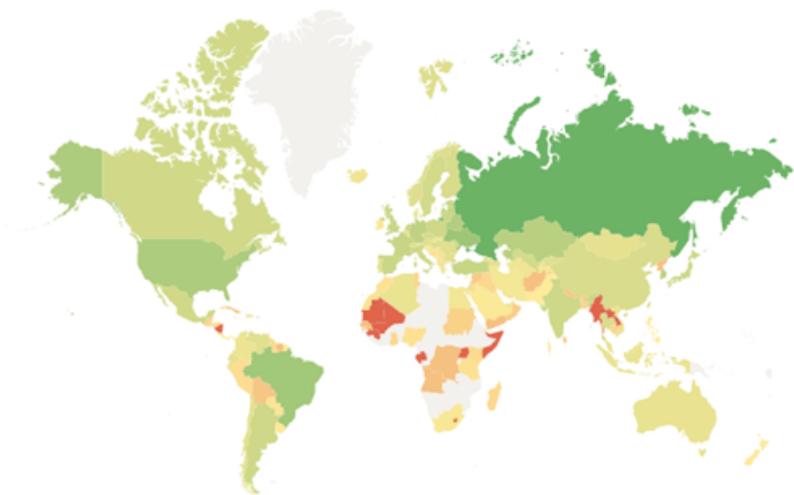
Сутки	3150
Неделя	12 686
Месяц	77 492

Просмотры страниц

Сутки	9509
Неделя	33 403
Месяц	214 714

ИА РЖД-Партнер.ру – это новостные потоки об основных событиях в мире транспорта, логистики и бизнеса. Ежедневно на сайте публикуется до 40 новостных сообщений и до 10 эксклюзивных комментариев, фоторепортажей, интервью и мнений. В месяц портал посещает 40–50 тыс. человек. Основной аудиторией портала являются владельцы собственного бизнеса в сфере грузоперевозок и смежных отраслей, игроки логистического рынка и студенты транспортных вузов.

ИА РЖД-Партнер.ру – это также собственные группы в популярных социальных сетях, в которых ежедневно публикуются новости, рассчитанные на более широкую аудиторию, а также информационное агентство RZD-Partner.com, ежедневно выпускающее до 10 новостей на английском языке.



ГЕОГРАФИЯ ОХВАТА
(2015 год)

Прайс-лист

РАСЦЕНКИ НА МОДУЛИ

1/8 (115x50 мм, 190x30 мм)	33 705 руб.
1/4 (115x100 мм, 190x58 мм)	51 232 руб.
1/3 (75x233 мм, 190x77 мм)	67 650 руб.
1/2 (95x233 мм, 190x115 мм)	86 735 руб.
1/1 (230x295 мм, 295x230 мм)	136 680 руб.

VIP-РАЗМЕЩЕНИЕ

■ Гейтфолдер (внутри журнала)	350 000 руб.
■ Гейтфолдер (снаружи журнала)	450 000 руб.
■ Суперобложка	351 430 руб.
■ Вклейка	+70% 232 265 руб.
■ 2-я страница обложки	+100% 274 386 руб.
■ 3-я страница обложки	+70% 232 265 руб.
■ 4-я страница обложки	+150% 341 565 руб.
■ 1-я страница журнала	+50% 204 940 руб.
■ 3-я страница журнала	+25% 170 785 руб.
■ 5-я страница журнала	+50% 204 940 руб.

Цены указаны с учетом НДС 18%

УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- Через центры фирменного транспортного обслуживания грузовладельцев ОАО «РЖД» на всех железных дорогах страны; через товарные конторы крупных станций, грузовые отделы, бизнес-центры и т. д.
- Рассыпается по подписке в администрации различного уровня, а также ведущим промышленным предприятиям и коммерческим фирмам, пользующимся услугами железнодорожного транспорта; в транспортно-экспедиционные и операторские компании России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья; в банки, инвестиционные компании, ОАО «РЖД»; на железные дороги России и зарубежных стран; в представительства ОАО «РЖД» за рубежом; Минтранс России, Аппарат Правительства РФ, Совет Федерации, Государственную думу и т. д.
- Распространяется на ведущих российских и международных выставках и конференциях, имеющих отношение к функционированию рынка транспортных услуг

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

E-mail: reclama@rzd-partner.ru
www.rzd-partner.ru

Офис в Москве:
 Тел.: +7 (495) 984-54-41

Офис в
 Санкт-Петербурге:
 Тел./факс: +7 (812) 418-34-90

СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ

■ 2 номеров	-5%
■ 3 номеров	-10%
■ 6 номеров	-15%
■ 9 номеров	-20%
■ Более 9 номеров	-25%

СКИДКИ ЗА КОЛИЧЕСТВО ПОЛОС В НОМЕР

■ 2 полосы	-5%
■ 3 полосы	-10%
■ 4 полосы	-15%
■ 5 полос	-20%
■ 6 и более полос	-30%

Скидки не суммируются.
 Из них выбирается та, что больше.

Продвижение РЖД-Партнер



РЖД-Партнер -

успешный бренд с 18-летней историей. Является крупнейшим по охвату читательской аудитории среди транспортных СМИ. Журнал выступает информационным партнером с выделенным статусом (генеральный/стратегический/эксклюзивный) самых значимых деловых мероприятий страны. Проводит собственные мероприятия различного формата. Организует деловые программы в рамках крупнейших транспортных выставок в России и странах СНГ и Балтии.

Успешный бренд с 18-летней историей
+7 (812) 418-34-90

Контакты



Редакция:

Виктория Зайцева

📞 +7 (812) 418-34-92

✉ vika@rzd-partner.ru



Информационное агентство РЖД-Партнер.ру:

Кристина Александрова

📞 +7 (812) 418-34-91

✉ kristina@rzd-partner.ru



Отдел рекламы:

Кирилл Коваленко

📞 +7 (812) 418-34-90

✉ kovalenko@rzd-partner.ru



Отдел подписки (оформление подписки, участие в деловых семинарах):

Дмитрий Синельников

📞 +7 (812) 418-34-99

✉ sinelnikov@rzd-partner.ru

Подробная контактная информация
представлена на сайте нашего
информационного агентства
www.rzd-partner.ru