

Спецпроект подписка-2017

Подпишись,
а то опоздаешь!

www.rzd-partner.ru

Подписаться!



Стартовала подписная кампания журнала «РЖД-Партнер» – 2017

Ответ на вопрос: «Почему нужно подписаться на «РЖД-Партнер?» – очень прост. Потому что наш журнал полностью обеспечивает информационные потребности участников рынка транспортных услуг и их клиентов-грузовладельцев. «РЖД-Партнер» не только освещает основные тенденции рынка, но и подробно анализирует ключевые события и проблемы транспортной отрасли России, а также стран СНГ и Балтии.

Успешный бренд с 18-летней историей

Деловой журнал «РЖД-Партнер» основан в 1998 году и издается по лицензии на русском, английском и китайском языках (периодические издания [The RZD-Partner International](#) и [The RZD-Partner International China](#)). Кроме того, мы регулярно выпускаем приложение «РЖД-Партнер Документы» и электронный бюллетень «Поставщик РЖД».

Среди транспортных СМИ «РЖД-Партнер» – крупнейший по охвату читательской аудитории. С января 2007 года журнал выходит 2 раза в месяц. «РЖД-Партнер» – это команда профессиональных журналистов и редакторов, прекрасно разбирающихся в транспортной сфере. Кроме того, в Латвии и Украине у нас есть собственные корреспонденты.

Кто читает журнал «РЖД-Партнер»?

- ОАО «РЖД» и представительства ОАО «РЖД» за рубежом
- Минтранс России, аппарат правительства РФ, Совет Федерации, Государственная дума
- администрации различного уровня
- ведущие промышленные предприятия РФ и коммерческие фирмы, пользующиеся услугами железнодорожного транспорта
- транспортные компании: операторы железнодорожного подвижного состава, логистические и экспедиторские компании, а также поставщики товаров и услуг, необходимых для функционирования транспортного рынка, из РФ, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
- банки, инвестиционные компании
- консалтинговые и юридические фирмы, ведущие транспортные вузы страны, аналитические агентства и т. д.

Журнал располагает уникальной системой распространения среди грузовладельцев через Центр фирменного транспортного обслуживания ОАО «РЖД», а также по индивидуальной подписке и на крупнейших отраслевых мероприятиях. С 2015 года деловой журнал «РЖД-Партнер» представлен в поездах «Сапсан».

[читать дальше...](#)



Периодичность
выхода:

18 РАЗ
В ГОД

Тираж:

14 800

ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Спецпроект подписка-2017

Каковы основные рубрики журнала?

- Панорама событий и грузовая панорама
- Документы
- Транспорт в цифрах
- Тема номера
- Экономика
- Логистика и перевозки
- Компании
- Производство и услуги
- Региональные приложения
- Тематические спецпроекты

Чем еще занимается «РЖД-Партнер»?

Ежегодно журнал «РЖД-Партнер» совместно с ОАО «РЖД» и компанией «Бизнес Диалог» проводит серию деловых семинаров и международную конференцию «Рынок транспортных услуг: взаимодействие и партнерство». Журнал также выступает информационным партнером с выделенным статусом (генеральный/стратегический/эксклюзивный) наиболее значимых деловых мероприятий страны. Проводит собственные мероприятия различного формата, включая ежегодный конкурс для студентов и аспирантов. Организует и реализует деловые программы в рамках крупнейших транспортных выставок в России и странах СНГ и Балтии.

[#мнения о нас](#)
[#rzd-partner](#)

Что нужно сделать?

Оформить подписку на печатную и электронную версии журнала «РЖД-Партнер» на 2017 год, для того чтобы всегда быть в курсе событий!



Для оформления подписки на 2017 год обращайтесь в отдел подписки журнала «РЖД-Партнер»

Тел.: +7 (812) 418-34-99
E-mail: rasp@rzd-partner.ru

или

ОФОРМИТЬ





Алексей
Алексеев,
генеральный
директор
ООО «Стура
Транспорт»

«В «РЖД-Партнере» нет неинтересных либо незначимых рубрик или разделов»

– Наша компания выписывает журнал «РЖД-Партнер», потому что трудно найти другое настолько же компетентное издание транспортной отрасли, посвященное тематике железнодорожных перевозок в России и странах СНГ.

«РЖД-Партнер» не только по праву занимает первое место по освещению всего спектра практических аспектов перевозок, но и выступает профессиональной площадкой по экспертному обсуждению, открытому высказыванию мнений и взглядов всех участников рынка железнодорожных перевозок. А это оказывает существенное влияние на формирование политики и стратегии развития отрасли в целом.

Нам нравится стремление журнала быть всегда на острие самых горячих тем и вопросов, волнующих сообщество. Всегда актуальная и интересная новостная часть, аналитические материалы и статистика, публикации по той или иной тематике от ведущих экспертов, документы – в журнале нет неинтересных либо незначимых рубрик или разделов. Также приятно отметить современность оформления всего издания и подачи материалов, что, несомненно, привлекает читателя.



Георгий
Давыдов,
президент
Национальной
ассоциации
транспортников

«Нужно вести развернутые обсуждения крупных отраслевых проблем»

– Более или менее регулярно читаю «РЖД-Партнер» с 1998 года, когда он только зарождался. Читаю его потому, что в любом выпуске всегда можно обнаружить что-то существенное для понимания процессов, происходящих на рынке грузовых и пассажирских перевозок.

Критерий «нравится – не нравится» к изданию я не применяю. Конечно, иногда есть публикации, которые мне мало интересны, зато они могут быть актуальны для других. Порой увлеченно читаю конъюнктурные обзоры, рейтинги, изредка – интервью. Не часто, но бывают интересные статьи специалистов по проблемным вопросам.

И сейчас, и в будущем, на мой взгляд, нужно вести развернутые обсуждения крупных отраслевых проблем. Причем так, чтобы в публикациях были видны различные подходы и решения организационных и правовых проблем. Не только с точки зрения РЖД или Минтранса, но и с позиции различных отраслевых объединений, профсоюзов, регионов и научных организаций.

ПРИСОЕДИНИЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



RZD_Partner



rzdpartner



rzd_partner



rzdpartner_magazine

Спецпроект подписка-2017

Мнения



Павел Иванкин,
генеральный
директор
АНО «Институт
исследования
проблем железнодорожного транспорта»

«Я весьма позитивно оцениваю проект «Лидеры отрасли»

– Почему я читаю журнал «РЖД-Партнер»? Потому что железные дороги – это профессиональный рынок, и, к сожалению, на этом рынке присутствует очень мало профильной прессы и профессиональной журналистики. «РЖД-Партнер» сумел не просто встроиться в этот узкий информационный сегмент, где непрофессионализм сразу же прочитывается, но и стать лидером. Редакция журнала – это крепкая профессиональная команда, которая при подготовке материалов прорабатывает вопросы досконально, подбирает лучших экспертов и не боится злободневных тем. Что касается конкретных публикаций, то я весьма позитивно оцениваю проект «Лидеры отрасли», который позволяет читателям ближе познакомиться с персонами и компаниями, что очень важно на нашем рынке. В 2016 году также очень порадовали материалы, связанные с освещением проектов по консолидации рынков полувагонов.

В последнее время, правда, в журнале стало меньше аналитики и цифр, для нашего рынка это важная составляющая, следовательно, хотелось бы это раздел расширить. И, на мой взгляд, за последний год из журнала ушла некоторая зурастость. Очень все стало спокойно, порой не хватает остроты. Кроме того, журнал – это не ежедневная газета, но в некоторых материалах появился эффект отложеннойности, они выходят несколько позже их актуального обсуждения на рынке.



**Фарид
Хусаинов,**
к. э. н., доцент
РОАТ МИИТ

«Уникальная ниша в отраслевой периодике»

– Я читаю журнал «РЖД-Партнер» с 1998 года, когда он выходил всего 4 раза в год. Более того, я, наверное, единственный читатель, у которого дома в коробках хранятся все выпуски с 1998 по 2016 год.

Во-первых, мне как преподавателю железнодорожного вуза частенько приходится обращаться к истории обсуждения того или иного вопроса, и подшивка «РЖД-Партнера» – самый подходящий источник информации. Дискуссии там, как правило, представлены во всей полноте.

Во-вторых, мне как человеку, работающему в железнодорожной отрасли, нужна актуальная информация о том, что происходит на рынке, и том, что думают и говорят ключевые спикеры, эксперты, регуляторы, руководители ОАО «РЖД» и крупнейших компаний. Это все также присутствует на страницах журнала.

«РЖД-Партнер» занимает уникальную нишу в отраслевой периодике. Во-первых, благодаря более частой, чем у ежемесячных журналов, периодичности выпуска издание успевает своевременно реагировать на ключевые темы отрасли. Во-вторых, в отличие от газет, журнал публикует не короткие заметки, а объемные статьи, в которых можно развернуто изложить и саму проблему, и предложения по ее решению.

И, наконец, самое главное. Сегодня редакция журнала «РЖД-Партнер» – это самые квалифицированные журналисты железнодорожной отрасли. Несмотря на ротацию последних лет, изданию удалось сохранить людей, которые, с одной стороны, не новички в транспортной журналистике, а с другой – отличаются живым интересом к тому, о чем пишут. Важной особенностью «РЖД-Партнера», которая делает его самым уважаемым транспортным изданием, является публикация дискуссионных статей, где соседствуют два автора с противоположными взглядами. Это признак настоящего качественного журнала, который уважительно относится к своим читателям, позволяет сравнивать разные точки зрения и делать самостоятельные выводы.

Уникальная аудитория

С 2015 года деловой журнал «РЖД-Партнер» представлен в поездах «Сапсан» на направлении Санкт-Петербург – Москва





**Александр
Осминин,**
эксперт Центра
по технологической
координации
ОАО «РЖД»,
д. т. н., профессор

«У журнала есть авторитет»

– На мой взгляд, у «РЖД-Партнера» есть авторитет, так как сотрудники редакции имеют доступ к первым лицам компаний и получают информацию из самых осведомленных источников.

Представляют интерес ранее запущенные электронные приложения к журналу, в том числе электронный информационный бюллетень «Поставщик РЖД».

Считаю, что в 2017 году необходимо шире освещать следующие темы:

- тарифная политика;
- перспективы либерализации тяги и образования института частных перевозчиков (это вообще возможно в РФ, технологически?);
- работа отраслевых НИИ;
- функционирование Московского центрального кольца (МЦК);
- работа ТЛЦ, в том числе и не имеющих прямого доступа к железнодорожным линиям (перспективы их сотрудничества с железнодорожным транспортом);
- работа ПЛЖТ;
- перевозки тяжеловесных и негабаритных грузов, а также все, что с этим связано;
- научно-практическая информация (с учетом того факта, что «РЖД-Партнер» – деловой журнал).

Крайне интересен раздел, связанный с информационными технологиями. Надо продолжать в том же русле.

В этой рубрике больше внимания следует уделять:

- потребности в автоматизации бизнес-процессов малых транспортно-экспедиционных компаний;
- деятельности малых транспортно-экспедиционных компаний, часто арендующих помещения прямо на грузовых станциях (их особенностям, проблемам, опыту, приемам).



**Николай
Бузурнюк,**
заместитель
генерального
директора,
главный конструктор
ООО Intellex

«Очень удобно, когда нормативные документы и разъяснения к ним собраны воедино»

– «РЖД-Партнер» на данный момент – самый авторитетный и профессиональный журнал о грузовых железнодорожных перевозках и транспортной отрасли в России, странах СНГ и Балтии. Мы выписываем его, потому что издание освещает важные вопросы рынка транспортных услуг, актуальные документы, события и тенденции. В журнале можно ознакомиться с комментариями и мнениями экспертов из различных отраслей и поделиться своими соображениями.

Хорошим начинанием стало издание справочника «Транспортно-логистические компании – 2016». Собрать всех лидеров рынка под одной обложкой в начале года, на мой взгляд, очень хорошая идея.

Также очень полезно для нас издание «РЖД-Партнер Документы» и его электронная версия. Нормативные документы и разъяснения к ним собраны воедино, что помогает нашим технологам быть в курсе всех изменений нормативной базы. Интересна рубрика «Транспорт в цифрах» и актуальные новости. Хотелось бы чаще видеть статьи об информационных технологиях, инновационных решениях для транспорта, а также экономических аспектах рынка транспортных услуг.

Спецпроект подписка-2017

Мнения



Наталья Ганусова,
директор по развитию
ООО «Логистическая
компания «Семь»

«РЖД-Партнер» – это не только красивый дизайн и удобный интерфейс, но и профессиональная подача отраслевой информации»

– В 2017 году хотелось бы больше видеть аналитических статей, прогнозов экспертов и комментариев чиновников. Мне интересно мнение участников отрасли о перспективах развития транспортно-логистического рынка в стране и в мире, а также о возможностях применения новых технологий и изобретений. До знакомства с вами я не увлекалась чтением журнала «РЖД-Партнер».

Спасибо вам, что открыли его для меня!



Феликс Лапин,
заместитель начальника
Калининградской
железной дороги
по корпоративному
управлению и работе
с органами власти

«Всегда интересно читать об опыте работы транснациональных транспортных компаний»

– Я читаю журнал «РЖД-Партнер» потому, что это практически корпоративное издание. Нравится дизайн. Не нравится пересказ нормотворческой деятельности ОАО «РЖД» – по роду деятельности, как и многие управленцы, читаю эти акты в оригинале.

Всегда интересно узнавать об опыте работы транснациональных транспортных компаний. Еще хотелось бы прочитать об опыте реорганизации управления железных дорог Германии, Франции, Англии в настоящее время.



Лев Марков,
заместитель
генерального
директора
ООО «Модуль»

«Единственный из глянцевых журналов, где глубоко освещается железнодорожная тематика»

– Я читаю журнал «РЖД-Партнер». Это хорошее издание. И, пожалуй, единственный из глянцевых журналов, где глубоко освещается железнодорожная тематика. Причем дается точка зрения операторов. Мне как человеку, тесно связанному с РЖД, полезна актуальная информация о том, что происходит на железной дороге. В том числе полезен раздел «Документы», а также все, что посвящено операторской тематике.

Отмечу, что в редакции «РЖД-Партнера» работают квалифицированные журналисты. Это дает надежду на то, что журнал может развиваться и дальше. Хотелось бы, чтобы было больше публикаций о грузоперевозках, а также о новых технологиях, которые используют в ОАО «РЖД».



Семен Резер,
президент
НП «Гильдия
экспедиторов»

«Издание соответствует требованиям дня»

– Журнал «РЖД-Партнер» очень необходим всем участникам транспортного рынка. Издание соответствует требованиям дня. Содержание интересное, глубокое освещение тем. Основное пожелание – продолжать работу в том же направлении. Что можно улучшить в 2017 году? Тут необходимо исходить из складывающейся ситуации. Кризисные явления в российской экономике сохраняются. И эта тема будет интересовать многих в первую очередь. Как будет меняться бизнес? Как будет к таким условиям приспосабливаться операторское сообщество, другие участники рынка?

Кроме того, в 2017 году продолжатся реформы российских железных дорог. Есть вопросы, которые остаются нерешенными. Например, связанные с закреплением на законодательном уровне прав и обязанностей железнодорожных операторов. Следовало бы глубже освещать тематику регулирования тарифов на транспорте. И при этом не забывать главное: сфера перевозок – это огромный рынок. И возникающая на нем проблематика должна иметь рыночные решения. Это необходимо отслеживать и освещать. Здесь было бы полезно больше освещать и зарубежный опыт.

Хотелось бы пожелать усилить акцент и на инновациях в технологии, в том числе информационные, а также на практику применения инновационного подвижного состава.



ОПОРА РОССИИ

Комитет
по транспорту
«ОПОРЫ России»

«Информационный помощник для транспортника»

– Журнал «РЖД-Партнер» – настоящий информационный помощник для транспортника, особенно для предпринимателя, осуществляющего свою деятельность в этой сфере. Издание является одним из лидеров по оперативности освещения событий из мира дорог, а также отличается глубиной и насыщенностью аналитических материалов.

Радует, что в обновленном варианте интернет-версии журнал разделил по вкладкам новости по видам транспорта – так читатели теперь могут узнать последние события из мира авто, железной дороги, портов и авиасообщения, не тратя время на их поиски в общей ленте.

На наш взгляд, особого экспертного внимания достойны спецпроекты журнала, которые не так давно стал выпускать журнал. На текущий момент «РЖД-Партнер» и комитет по транспорту «ОПОРЫ России» активно сотрудничают в освещении тенденций и событий в транспортном мире.

Надеемся, что это партнерство продолжится дальше и будет столь же эффективным.



**Игорь
Николаенко,**
начальник
департамента
организации
перевозок АО «Новая
перевозочная
компания» (входит
в группу Globaltrans)

«Трудно представить транспортный рынок без «РЖД-Партнера»

– Деловой журнал «РЖД-Партнер» считаю лучшим в сфере профильной и профессиональной журналистики. Без этого издания на сегодняшний день, пожалуй, трудно представить себе транспортный рынок. Редакционному коллективу с момента основания журнала (в 1998 году) удается успешно делать свое дело. Издание начало выходить в период, который принято называть началом новой эпохи российского железнодорожного транспорта – когда начался рост перевозок после длительного спада, когда принимались первые нормативные документы по структурной реформе железной дороги, получили развитие различные формы бизнеса, в частности, именно в те годы происходило становление операторского бизнеса. «РЖД-Партнер» стал органичной частью этих преобразований. Именно здесь, на страницах «Партнера», участники рынка впервые получили возможность читать об актуальных отраслевых проблемах с позиции использования принципиально новых экономических подходов к работе железнодорожного транспорта. И хотя журнал давно стал лидером в своей сфере, коллективу редакции по-прежнему удается не останавливаться на достигнутом, а двигаться дальше, предлагая все новые идеи и темы для различной читательской аудитории – и для бизнеса, и для представителей ОАО «РЖД» с его дочерними и зависимыми обществами, и для отраслевых регуляторов.

Представляется очень полезным приложение «РЖД-Партнер Документы». Для меня это приложение является первоисточником информации по изменениям, происходящим в отрасли.

Конечно, мне интересны не все публикации, но аналитические обзоры, новости и интервью со специалистами всегда читаю в журнале с удовольствием. Используя предоставленную возможность, хотелось бы внести свои предложения редакции – публиковать побольше цифр и аналитики по эксплуатационным показателям деятельности железнодорожного транспорта, особенно по работе отдельно взятых железных дорог. Такой статистики нам, читателям журнала, очень не хватает.

Желаю редакционному коллективу дальнейшего профессионального роста и новых успехов!